



「けんちょ」マニュアル

v4.01

三度の受賞実績を誇るアルゴノーツ株式会社が開発



このツールでできること ～「売れる」の正解がわかります～

- 自動分析
 - どのキーワードで対策すれば売れるかをAIが提案。
- 検索順位アップ
 - あなたの商品の順位を調べ、最適化をアシスト。
- 広告の自動調整
 - アイテムリーチやPRオプションを「無駄なく」運用。
- 効果測定
 - 対策した結果、どれだけ売上が伸びたかをグラフで見える化。

ご利用の前に（初期設定）

～まずは準備を整えましょう～

- 動作環境
 - 本ツールはGoogle Chrome専用です。
- 準備ステップ
 - 1. 無料の「拡張機能」をインストールしてください。
 - 2. けんちょツールを起動すれば準備完了！

検索対策のゴール（全体の流れ）

～迷わず進める5ステップ～

見つける

- ・AI提案の「売れるキーワード」を確認。

調べる

- ・そのキーワードでの今の順位を把握。

対策する

- ・ツールに従って商品データを編集しアップロード。

確認する

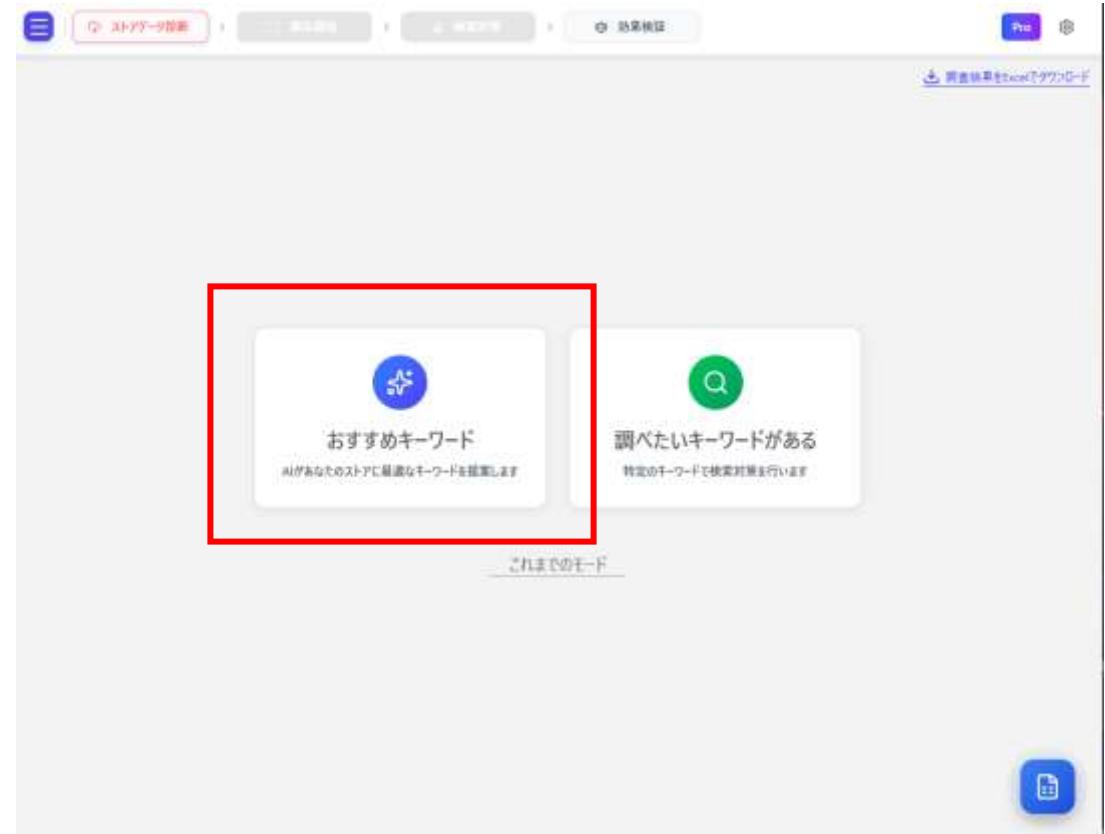
- ・数日後、順位が上がったか？PVや売上が増えたかチェック。

広げる

- ・順位が上がった商品は「広告」も活用してさらに加速！

まずは「おすすめキーワード」から！

- AIがキーワードを提案してくれる初心者の方にも一番おすすめの機能です
- 【旧ツールをご愛用中のお客様へ】
 - 最初の画面の「これまでのモード」ボタンから、使い慣れた画面や機能へも簡単に戻れます。



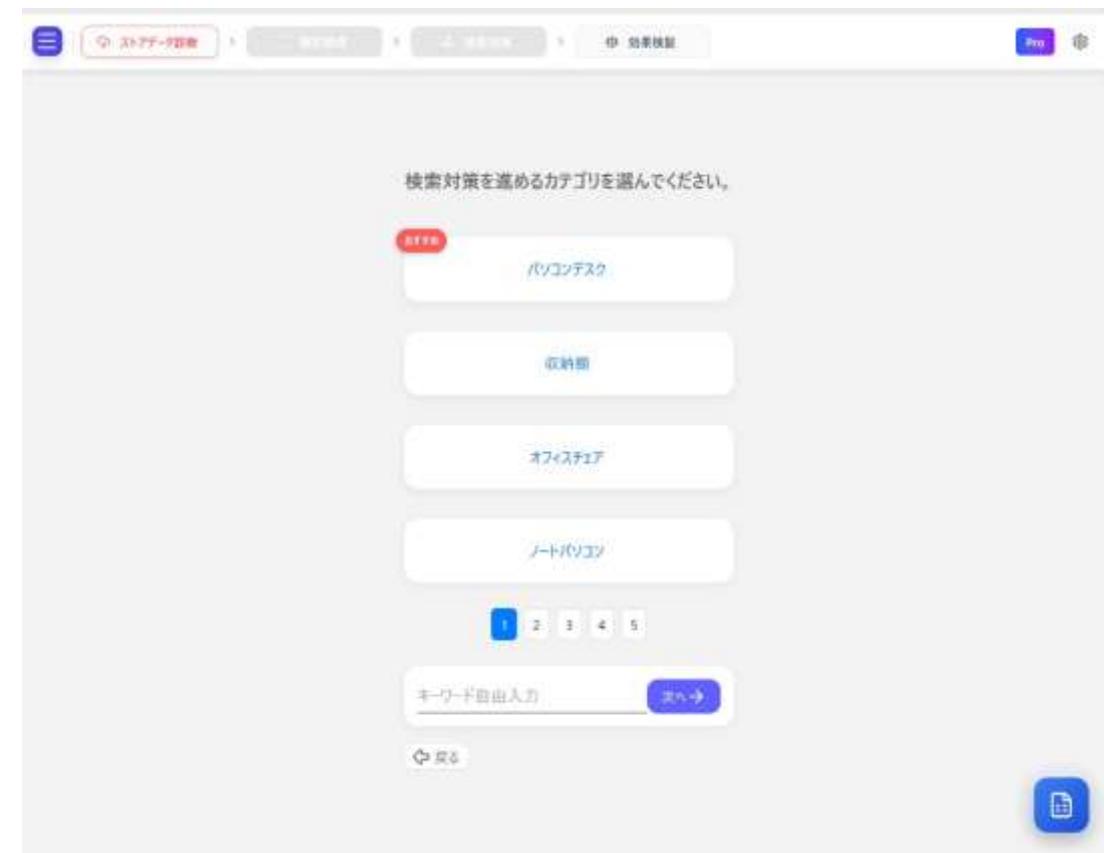
「おすすめキーワード」なら優先度の高いキーワードを見つけられる！

- AI自動判定

- 「どのキーワードから手を付ければいいの？」という疑問にAIが回答。効果が出やすい順に4つずつ提案されます。

- 操作は簡単

- 気になるキーワードをクリックするだけで、詳細な調査がスタートします。
- 自由入力もOK 「この言葉で攻めたい！」と決まっている場合は、自由入力欄をお使いください。



ポテンシャルチェック（売れる根拠の確認） ～「伸びしろ」を数値で見える化～

- 実績をまるごと集計
 - 自社の売上だけでなく、「ヤフー全体の売上実績（プレミアム統計）」や「広告実績」を自動で紐付けます。
- ここがポイント
 - 市場全体で売れているのに、自社が取れていないシェア（＝伸びしろ）がわかります。
- 色で判断
 - 取得できたデータは色付きの●印でわかりやすく表示されます。

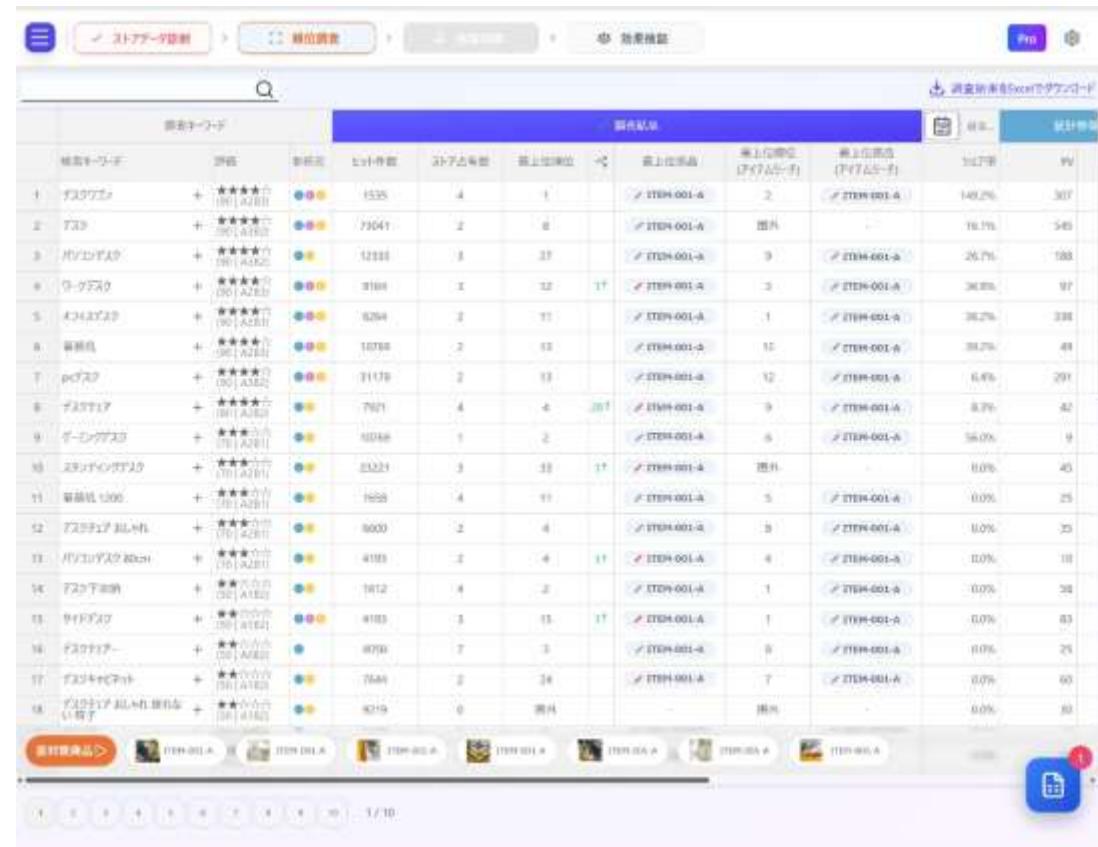
商品コード	評価	販売地	統計情報		アイテムコード		市場情報					
			販売	売上	PV	リッチ度	売上	販売実績	販売実績	販売実績	販売実績	販売実績
1 デジタル	★★★★★合 計(A1030)	日本	34.7%	77	4,780	599	高	8	941	532	62.8%	42,660
2 ドラマ	★★★★★合 計(A1040)	日本	0.0%	22	1,080	6	低	0	829	326	88.6%	384,823
3 バイコンズ	★★★★★合 計(A1050)	日本	0.0%	28	0	0	低	0	8338	6623	75.4%	310,260
4 ワークス	★★★★★合 計(A1060)	日本	0.2%	49	0	0	低	0	472	197	66.8%	28,480
5 ポルタラ	★★★★★合 計(A1070)	日本	0.2%	23	0	0	低	0	447	300	80.5%	37,890
6 菓子類	★★★★★合 計(A1080)	日本	0.2%	2	0	0	低	0	229	202	88.3%	31,700
7 PC	★★★★★合 計(A1090)	日本	0.2%	2	0	0	低	0	4070	2800	70.2%	191,100
8 デジタル	★★★★★合 計(A1100)	日本	0.2%	6	0	0	低	0	4477	4467	100.0%	436,140
9 テレコマ	★★★★★合 計(A1110)	日本	0.0%	4	0	0	低	0	4124	3403	82.7%	176,400
10 スマートデバイス	★★★★★合 計(A1120)	日本	0.0%	5	0	0	低	0	563	664	114.4%	56,120
11 幸運社(200)	★★★★★合 計(A1130)	日本	0.0%	2	0	0	低	0	33	33	100.0%	68,860
12 デジタルおしゃれ	★★★★★合 計(A1140)	日本	0.0%	2	0	0	低	0	125	377	71.8%	71,000
13 バイコンズ(800)	★★★★★合 計(A1150)	日本	0.0%	2	2,000	0	低	0	43	167	388.1%	14,620
14 丁目下地納	★★★★★合 計(A1160)	日本	0.0%	1	0	0	低	0	15	213	884.2%	5,820
15 サイト	★★★★★合 計(A1170)	日本	0.2%	1	3,080	0	低	0	21	104	148.5%	0
16 デジタル	★★★★★合 計(A1180)	日本	0.0%	1	0	0	低	0	125	130	94.8%	0
17 デジタル(200)	★★★★★合 計(A1190)	日本	0.2%	1	0	0	低	0	0	0	0.0%	0
18 デジタル(おしゃれ)	★★★★★合 計(A1200)	日本	0.0%	1	0	0	低	0	0	0	0.0%	0
19 デジタル(成衣)	★★★★★合 計(A1210)	日本	0.0%	4	0	0	低	0	0	0	0.0%	0

[ポテンシャルチェック画面の見方 詳細はこちら](#)

順位調査の結果を見る ～ライバルに勝てる位置にいるか？～

- 3つのチェックポイント
 - ヒット件数
 - ライバルが何件いるか？
 - ストア占有数
 - 上位100位以内に自分のお店が何個入っているか？（多いほど有利！）
 - 最高順位
 - 一番売れている自社商品が今何位か？
- 判断のヒント
 - 「売れるキーワードなのに順位が低い」ものを見つけたら、それが対策のチャンスです！

[検索順位調査画面の見方 詳細はこちら](#)

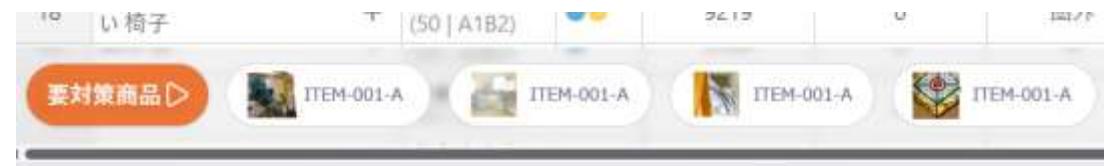


The screenshot shows a software interface for 'Search Ranking Investigation'. The main window displays a table with 18 rows of data, each representing a store. The columns include: Store Name (ストア名), Rating (評価), Sales Rank (販売順位), Number of Items (販売件数), Stores in Top 100 (上位100位内店舗数), Maximum Rank (最高順位), Best Selling Item (販売上位商品), Best Selling Item Rank (販売上位商品順位), and Percentage (割合). The data shows various store names like 'アコス' and 'セブンイレブン' with their respective metrics. The interface includes a toolbar at the top and a footer with various buttons.

ストア名	評価	販売順位	販売件数	上位100位内店舗数	最高順位	販売上位商品	販売上位商品順位	割合	操作
アコス	★★★★★	1001-1000	1335	4	1	ITEM-001-A	2	14.7%	307
TSUTAYA	★★★★★	1001-1000	73041	2	8	ITEM-001-A	1	18.1%	549
セブンイレブン	★★★★★	1001-1000	12111	1	17	ITEM-001-A	3	26.7%	188
ヨークマート	★★★★★	1001-1000	31101	1	12	ITEM-001-A	2	30.3%	97
ピアゴ	★★★★★	1001-1000	6254	2	17	ITEM-001-A	1	38.2%	338
新宿丸	★★★★★	1001-1000	10768	2	12	ITEM-001-A	11	33.7%	48
ロピア	★★★★★	1001-1000	71179	2	17	ITEM-001-A	12	6.6%	291
アスティア	★★★★★	1001-1000	7921	4	4	ITEM-001-A	9	3.7%	42
ヨークマート	★★★★★	1001-1000	8068	1	2	ITEM-001-A	5	56.0%	9
エクスカシオ	★★★★★	1001-1000	2324	3	12	ITEM-001-A	团外	0.0%	45
新基町1200	★★★★★	1001-1000	1958	4	17	ITEM-001-A	5	21.0%	25
アスティア新小糸	★★★★★	1001-1000	8600	2	4	ITEM-001-A	3	0.0%	35
セブンイレブン新町	★★★★★	1001-1000	4193	2	4	ITEM-001-A	4	0.0%	18
アスティア新町	★★★★★	1001-1000	1812	4	2	ITEM-001-A	1	0.0%	38
ヨークマート	★★★★★	1001-1000	4113	3	13	ITEM-001-A	1	0.0%	43
アスティア	★★★★★	1001-1000	8731	7	3	ITEM-001-A	8	0.0%	24
ヨークマート	★★★★★	1001-1000	7641	2	18	ITEM-001-A	7	0.0%	60
アスティア新小糸新町 いすゞ	★★★★★	1001-1000	4219	0	团外			0.0%	83

検索対策をはじめる

- 対策候補商品は、下部に商品ID別で表示されています。
- 左から順番にクリックをして対策していきましょう！



検索対策の実行 (STEP 1) ～AIが商品名を最適化します～

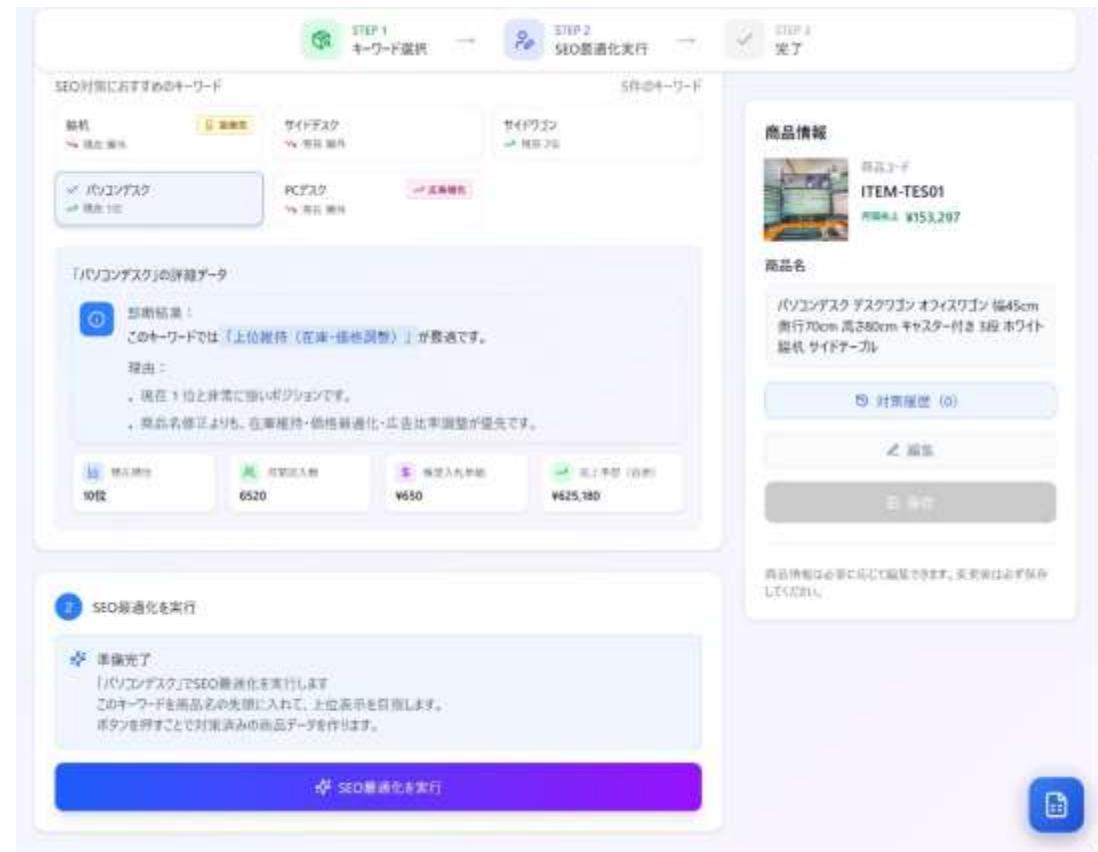
- STEP 1
 - 商品を選ぶ 対策すべき候補商品がリストアップされます。
 - 「最優先」マークの商品から選びましょう。

The screenshot shows the Argonauts SEO tool's interface for a product named 'ITEM-TE01'. The top navigation bar indicates the current step is 'STEP 1 キーワード選択' (Keyword Selection). The main content area is divided into several sections:

- おすすめキーワード選択**: A section for selecting recommended keywords. It shows filters for '価格' (Price), '取り扱い' (Handling), and 'パソコンデスク' (Computer Desk). A highlighted box shows 'パソコンデスク' selected.
- SEO対策におけるおすすめのキーワード**: A list of recommended keywords for SEO optimization, including 'パソコンデスク' (highlighted), 'サイドデスク', 'サイドワゴン', 'PCデスク', and 'パソコン'.
- 「パソコンデスク」の詳細データ**: A section showing search results for 'パソコンデスク'. It highlights '上位獲得 (在庫・価格調整)' (Top Rank Acquisition (Inventory/Price Adjustment)) as the current position. It also shows '理由' (Reason): '現在1位と非常に強いポジションです。' (Currently 1st place and has a very strong position.) and '商品名' (Product Name): 'パソコンデスク デスクワゴン オフィスワゴン 幅45cm 高さ80cm 幅280cm キャスター付き 3段 ホワイト 開梱 サイドテーブル'.
- SEO最適化を実行**: A section for executing SEO optimization. It shows '準備完了' (Prepared) and a note: '「パソコンデスク」で検索結果を確認できます。変更後は必ず検索してください' (You can check the search results for 'パソコンデスク'. Please search again after the changes are made).

検索対策の実行 (STEP 2) ～AIが商品名を最適化します～

- STEP 2
 - SEO最適化 キーワードを選ぶと、AIが自動で「売れる商品名」を作成します。
 - 内容を確認して「SEO最適化を実行」を押すだけ！



[検索対策ページの見方 詳細はこちちら](#)

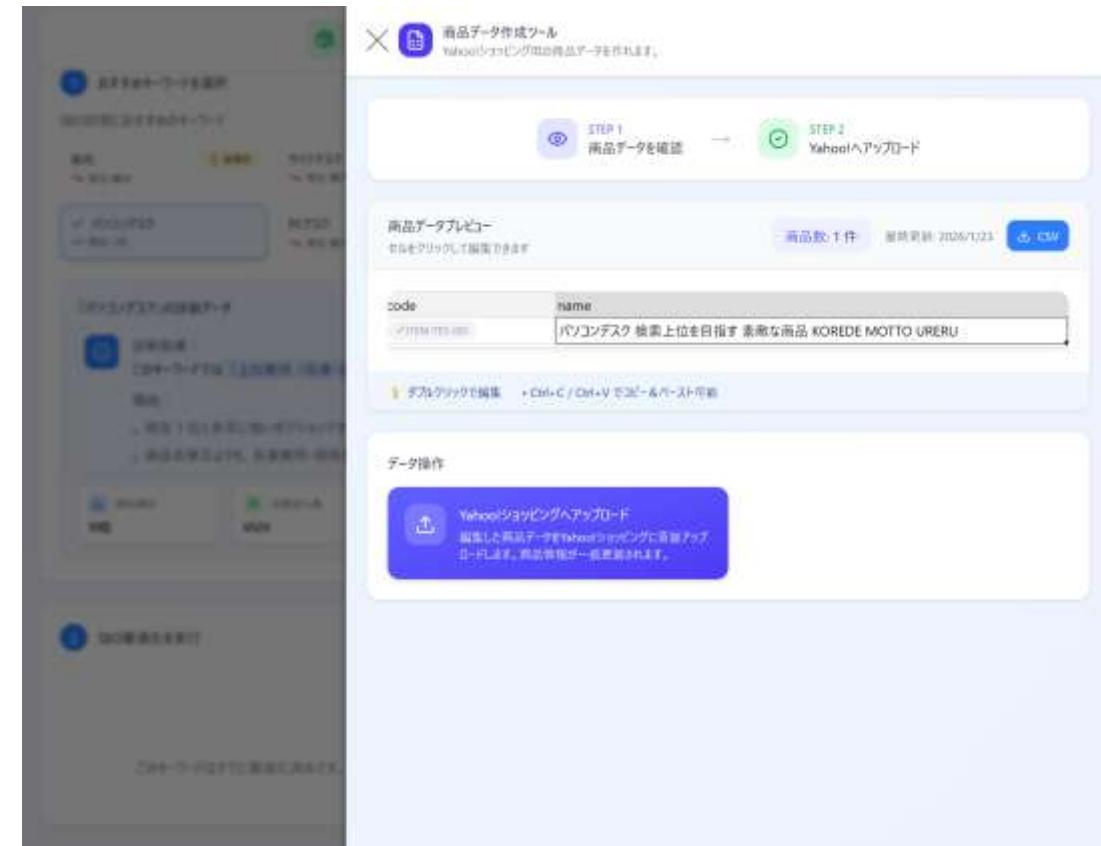
検索対策の実行 (STEP 3) ～変更内容を反映させる～

- 選べる次のアクション
 - 「次の商品を対策する」
 - 続けて別の商品の修正を行います。
 - 「対策済みの商品データを反映する」
 - 修正が終わったらこちら。
- 重要
 - この時点ではまだYahoo!ショッピング側には反映されていません。最後に一括でアップロードします。



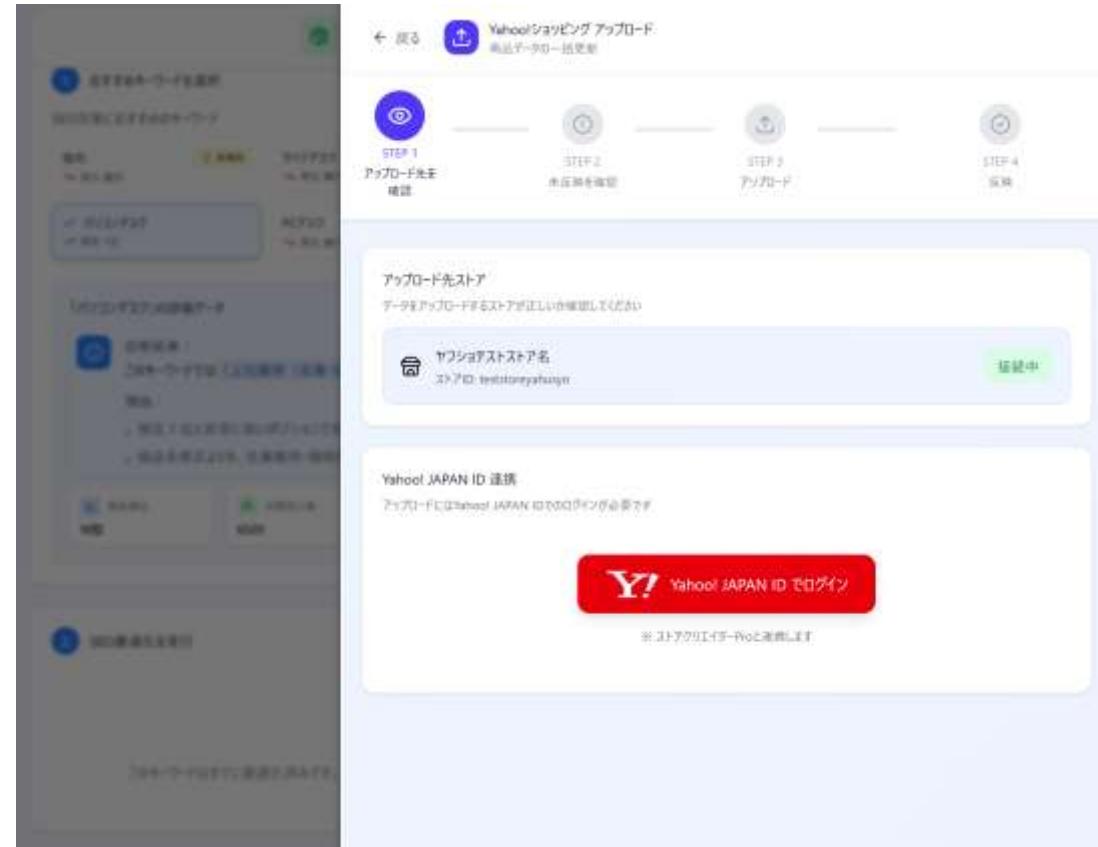
内容の最終チェック ～修正したリストを確認しましょう～

- かんたん編集機能
 - 修正した商品名がリストで表示されます。微調整したい場合は、商品名をダブルクリックするだけでその場で直せます。
 - 【ご注意】
 - 手動で商品名を長くしすぎると、文字数制限エラーになる場合があります。ツールの提案をベースにするのが一番安全です。
- バックアップ
 - 「CSV」ボタンを押すと、今のデータを保存しておけるので安心です。
- いざ反映
 - 問題なければ「Yahoo!ショッピングへアップロード」をクリック！



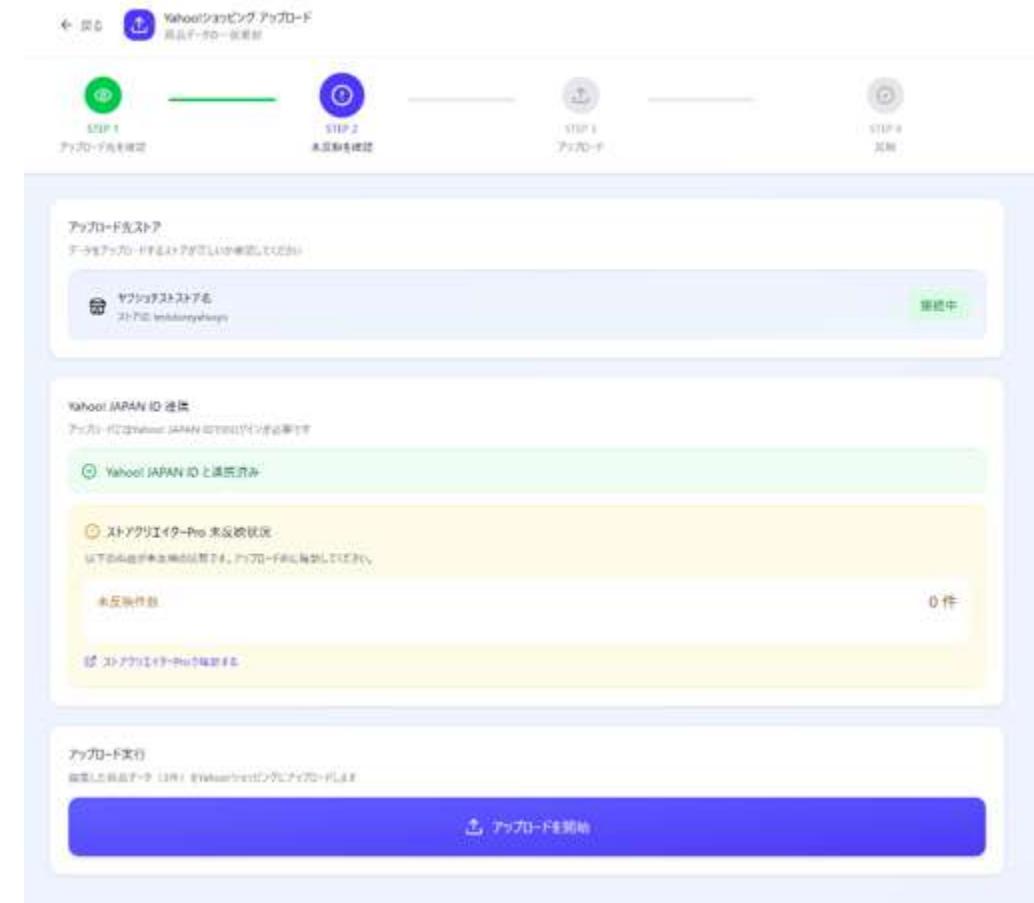
Yahoo!ショッピングへの反映 ～安全・確実にデータを更新～

- Yahoo! ID連携で安心
 - 普段、ストアクリエイターProをお使いのYahoo! JAPAN IDでログインすることで、ストアクリエイターProへ安全に検索対策済み商品データを送ります。
 - Yahoo! ID連携とは
 - Yahoo! ID連携は、ヤフーがYahoo! ID連携を導入したウェブサイトやアプリケーションへユーザー認証情報を提供することでログインが可能になる仕組みです。
 - [詳しくはこちら](#)



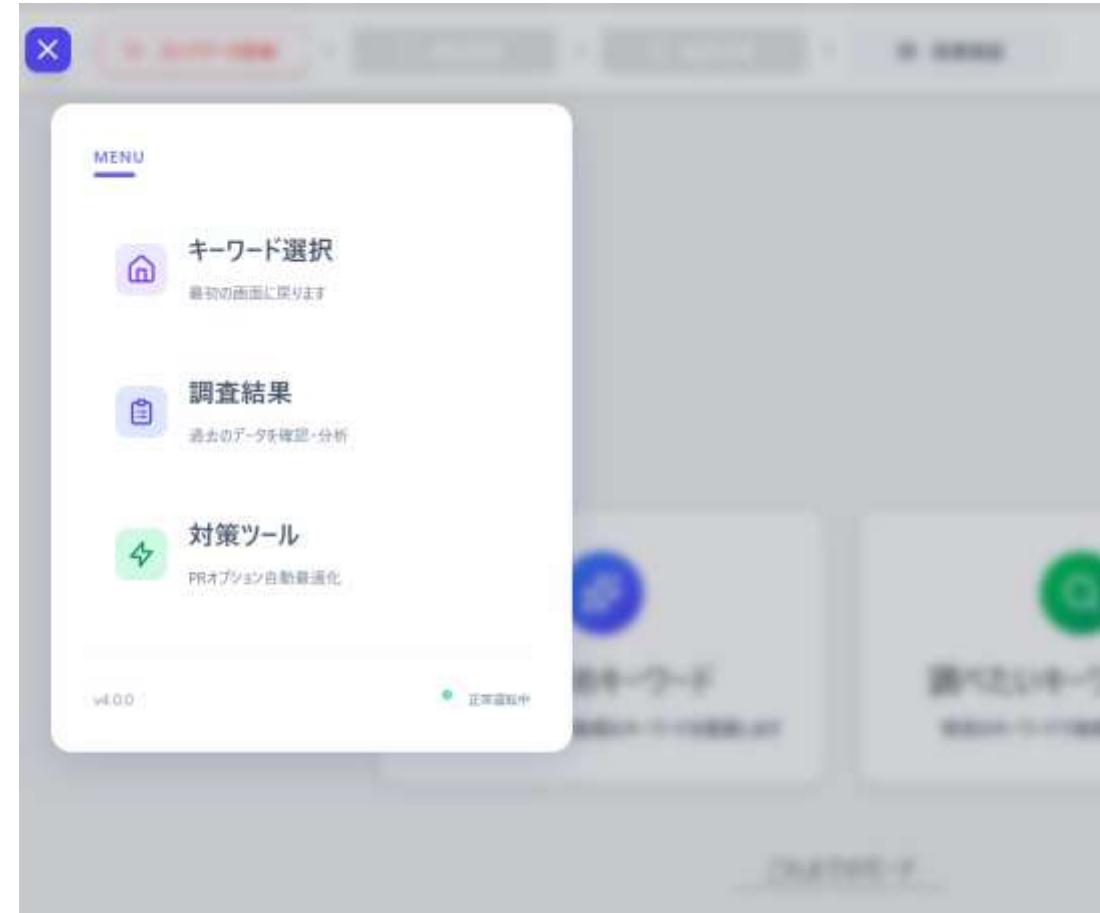
ストアクリエイターProの操作がここでできる！

- 自動アップロード
 - 指示に従って進むだけで、反映まで完了します。
- 安全機能
 - 作業バッティングを防ぐためにストアクリエイターProが作業途中であったり、未反映の項目があった場合は、ツールで反映処理は行いません。ご自身でストアクリエイターProの反映を必ず行ってください。



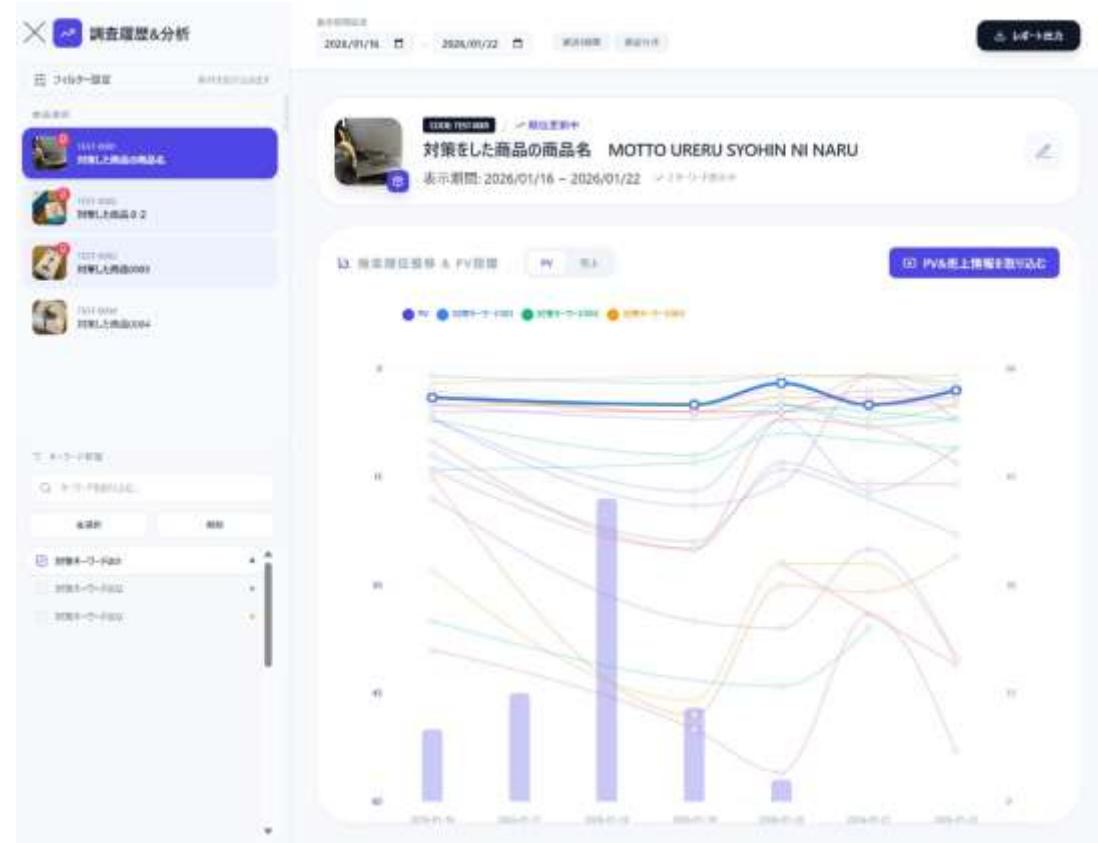
対策した後にやるべきこと ～順位の変動をチェック！～

- 結果を見る
 - 対策から数時間から1日で順位に変化が現れます。
 - メニューの「調査結果」から商品リストを確認しましょう。



対策前後の変化がわかりやすい

- 成功のサイン
 - グラフが右肩上がりになってしまえば大成功！
- 次のステップ
 - PV（閲覧数）が増えても売れない場合は、商品ページの内容や価格を検討。
 - もし変化すらない場合は、別のキーワードを試しましょう。



[調査履歴 & 分析画面の見方 詳細はこちら](#)

対策後商品を確認

- 対策したキーワードでの変化を商品別に確認できます。

The screenshot displays the Argonauts SEO tool's product ranking and keyword selection interface. At the top, a progress bar shows 'STEP 1 キーワード選択' (Completed), 'STEP 2 SEO最適化実行' (In Progress), and 'STEP 3 完了' (Completed). The main area shows a product card for a 'HDD 20TB' with a current rank of 24 and a target rank of 3, indicating a 21-rank improvement. A message states: '前回のSEO施策、どうだった?' (How was the previous SEO strategy?). Below this, a section titled 'おすすめキーワードを選択' (Select recommended keywords) lists various keywords with their current and target ranks, including 'HDD' (rank 300) and '自作PC ハードディスク' (rank 300). To the right, a '商品情報' (Product information) panel shows the product code 'TEST-0001', price '¥105,940', and a note: '商品名が複数登録されています。' (Multiple product names are registered). A '対策履歴' (Audit history) section shows the last audit date as '2023/10/20 08:08'.

さらに詳しく分析する（効果測定）

- ・販売管理の実績を集計して、細かい情報を把握することができます。
- ・Excel出力
 - ・データをダウンロードして、社内報告などにも活用可能です。



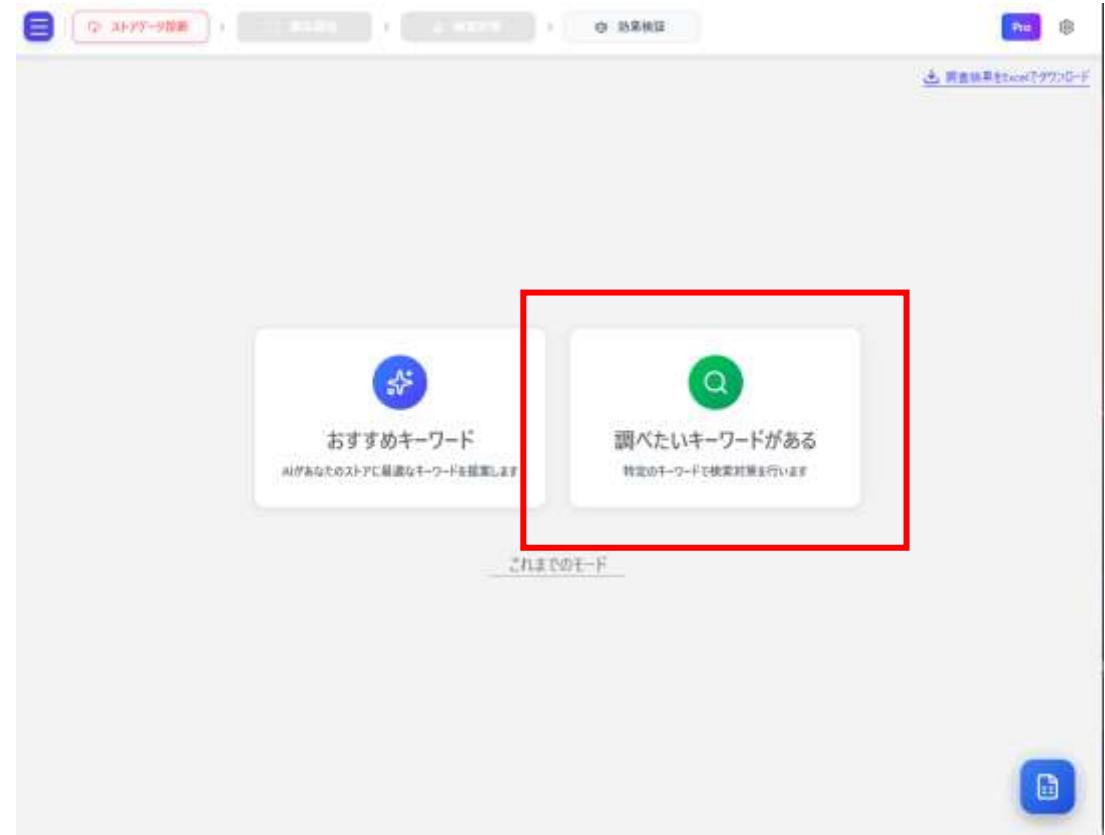
効果測定で～日別・月別で成果を確認～

- 2つの視点
 - 商品別
 - どの商品が売れたか？
 - キーワード別
 - どんな言葉で検索して入ってきたか？
- AB比較機能
 - 「対策をする前」と「した後」で、どれだけ実績が変わったかを比較できます。
- Excel出力
 - データをダウンロードして、社内報告などにも活用可能です。



「調べたいキーワード」がある場合

- ・キーワードを指定して調査をすることが可能です。
- ・「おすすめキーワード」モードとの違い
 - ・こちらは完全に指定したキーワードのみの調査となります。
 - ・固有名詞やニッチなキーワードなど細かいキーワードでの状況や対策をしたい場合、おすすめキーワードでは出てこないこともあるので、こちらで指定をしてください。



「調べたいキーワード」がある場合

- ・キーワードは改行することで複数指定することが可能です。



キーワード深堀り機能

- 調査結果の表示内容は「おすすめキーワード」と変わりませんが、もっと関連キーワードなど候補になるキーワードを調べたい場合に、+ボタンを押してそのキーワードを深堀りできます。

2	デスク	+	★★★★ (90 A3)
3	パソコンデスク	+	★★★★ (90 A3)
4	ワークデスク	+	★★★★ (90 A2)
5	オフィスデスク	+	★★★★ (90 A2)
6	事務机	+	★★★★ (90 A2)

ツール画面の見方

表示される情報について説明します。

ポテンシャルチェック画面の見方

評価…実績を元に優先度を評価しています。★が多いほど売れる重要なキーワードです。

参照元…●の色と見出しおの色が一致しています。●の数が多いほどいろいろな実績で表示される重要なキーワードだとわかります。

- ①…検索キーワードを絞り込むことができます。
- ②…+を押すとそのキーワードの深堀りができます。
- ③…次のページのキーワードが見れます。
- ④…調査対象の月を指定できます。※データが取得できた月に限ります。

The screenshot shows a table with columns for '検索キーワード' (Search Keyword), '評価' (Evaluation), and '収益' (Revenue). The '評価' column uses a star rating system where more stars indicate higher potential. The '収益' column shows revenue figures. The table is divided into three main sections: '統計情報' (Statistical Information), 'アリババ側' (Alibaba side), and '売上' (Sales). A blue box highlights the '統計情報' section, and a red box highlights the '評価' column. Red numbers 1 through 4 are overlaid on the interface to point to specific features described in the text.

統計情報/アイテムリーチ/プレミアム統計

拡張機能を使って、各情報を取り扱い、キーワードを軸に紐づけています。プレミアム統計は利用権限が無いと取得できません。

統計情報（自社実績）とプレミアム統計（ヤフーショッピング全体の売り上げ）を比較してシェア率を計算しています。

検索順位画面の見方

検索対策候補が表示されます。商品コードをクリックすることで、その商品の検索対策ページが表示されます。

The screenshot shows a search ranking analysis interface with the following annotations:

- ①** Points to a row in the table where the '最上位順位' (Top Position) column shows '1' and the 'ストア占有数' (Store Occupancy) column shows '100%'.
- ②** Points to a row in the table where the '最上位順位' column shows '1' and the 'ストア占有数' column shows '0.0%'. A green arrow points from this row to the '④' annotation.
- ③** Points to the '対策商品' (Strategy Product) button in the bottom navigation bar.
- ④** Points to the 'ストア占有数' (Store Occupancy) column header in the table.
- ⑤** Points to the '対策済み' (Strategy Completed) button in the bottom navigation bar.

- ①…一度対策した商品は順位の変動がわかります。
- ②…ペンマークが赤くなっているものは過去に検索対策をした商品です。
- ③…商品IDをクリックすると検索対策ページが開きます。
- ④…スクロールするとポテンシャルチェックも表示されています。
- ⑤…対策済みの商品リストが表示されます。

検索順位の調査結果が表示されます。
 ヒット件数…ヒットした競合商品数
 ストア占有数…調査した件数内で自社商品は何商品あったか（数が多いほど集客しやすい）
 最上位順位…その中で最も上位にいる商品
 アイテムリーチ枠での掲載状況も調査

検索対策ページの見方

検索対策候補のキーワードが表示されます。キーワードをクリックすることで、そのキーワードで対策ができます。下部に表示されるボタンを押してください。

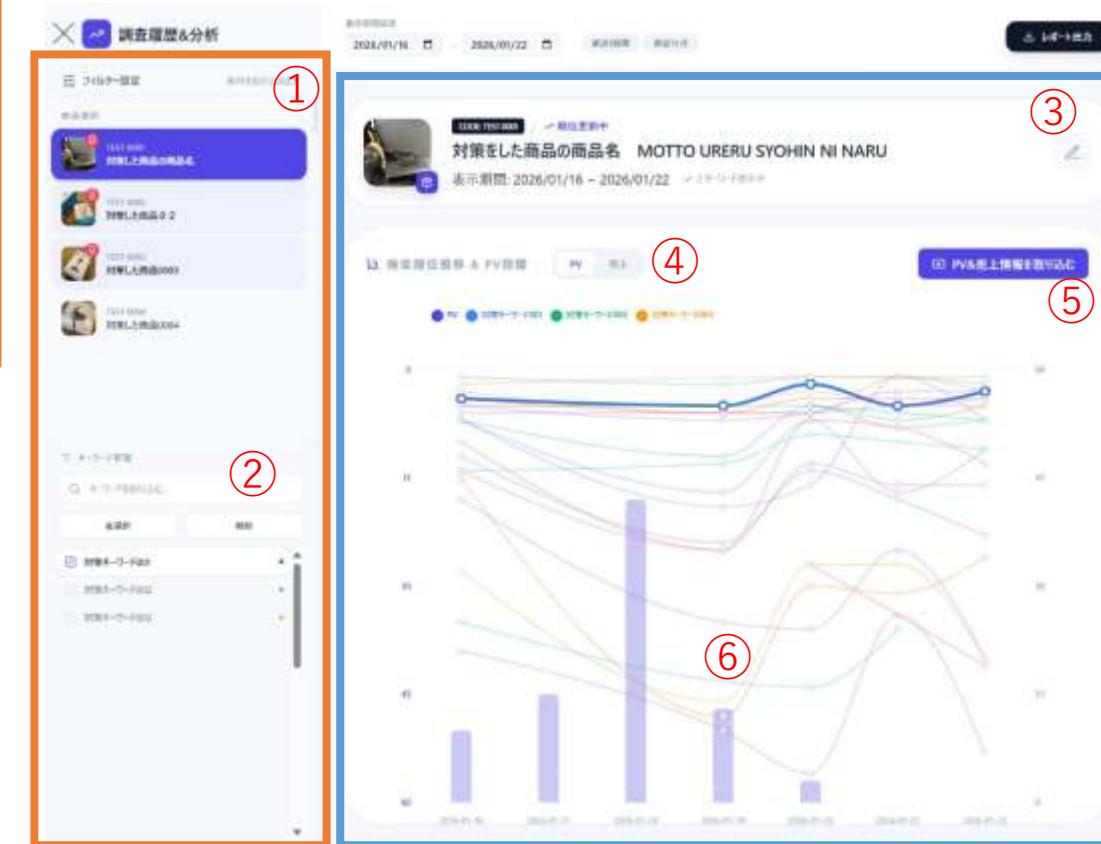
- ①…検索対策向きかアイテムリーチ向きかアイコンが表示されます。
- ②…現在の順位など参考情報が表示されます。
- ③…ボタンを押すことで自動で検索対策をします。
- ④…画像をクリックすると商品ページが開きます。
- ⑤…対策履歴がリスト表示されます。



対策商品の情報が掲載されます。

調査履歴 & 分析ページの見方

実績のある「商品」と「キーワード」が表示されます。商品をクリックすると、右側のグラフがその商品の実績になります。



対策商品の順位や実績情報が掲載されます。右肩上がりになっていくことを目指しましょう。縦棒グラフ…PV/売上
折れ線グラフ…キーワード別の順位変動

広告（アイテムリーチ・PRオプション）最適化～広告費をドブに捨てないために～

- アイテムリーチ調査
 - PR枠での掲載順位をしっかり把握できます。
- PRオプション自動最適化
 - 「設定した予算内で希望の順位に入るよう」に、ツールが自動調整します。
 - メリット
 - 無駄な料率（手数料）を払わず、最小限のコストで露出を最大化できます。

PRオプション自動最適化ツール

- 2ステップで設定完了
 1. 最適化したいキーワードを選ぶ
 - このキーワードで上位に表示させたいと指定する
 2. どの商品を自動運用させるか選ぶ
 - 希望する表示順位
 - 掛けられる最大PR料率を設定



PRオプション自動最適化ツール

1. キーワード指定

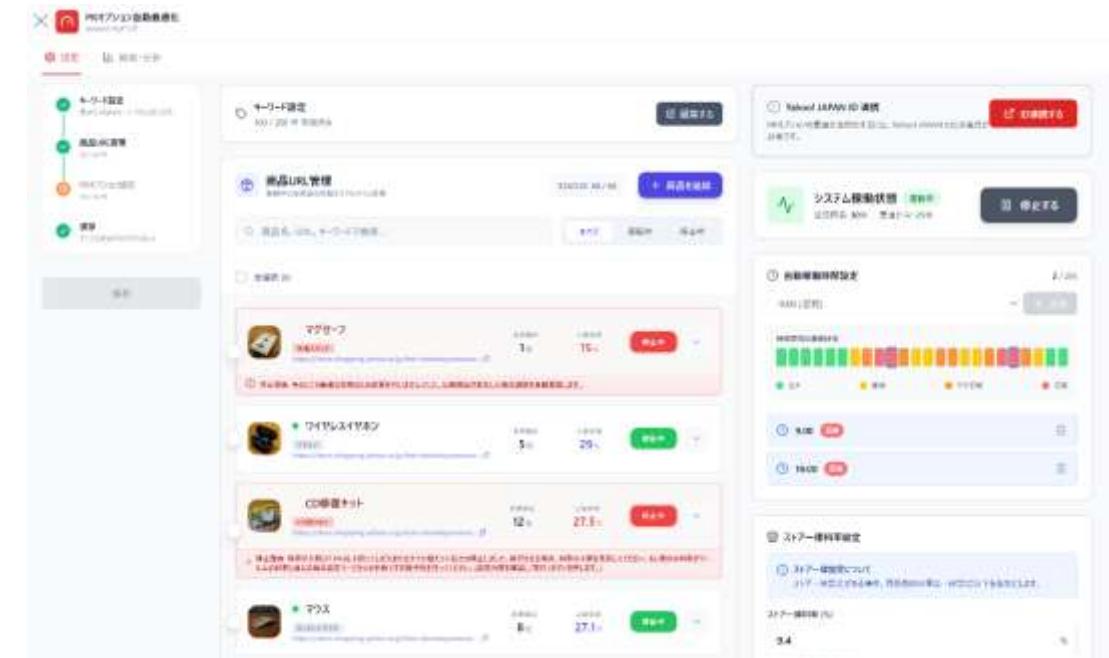
- 上位にしたい監視対象のキーワードを選定します。



PRオプション自動最適化ツール

2.自動運用商品を設定します。

- ・上位にしたい商品を商品コードで指定します。
- ・商品ごとに
 - ・目標順位
 - ・設定できる最大PR料率
 - ・ターゲットにするキーワード
 - ・を指定します。
- ・これだけあとは自動運用が始まります。



PRオプション自動最適化ツール

3.結果・分析を見る

- 上位にしたい商品を商品コードで指定します。
- 商品ごとに
 - 目標順位
 - 設定できる最大PR料率
 - ターゲットにするキーワード
 - を指定します。
- これだけあとは自動運用が始まります。



フィードバックをお待ちしております。

上手く使えないなどの不具合
こんな機能が欲しいなどご要望
こんなことはできるの？などお気軽にご相談ください。