



「けんちょ」マニュアル

v4.01

三度の受賞実績を誇るアルゴノーツ株式会社が開発

三度目の受賞！
アルゴノーツ株式会社は
ベストパートナー賞を受賞しました！



このツールでできること ～「売れる」の正解がわかります～

- 自動分析
 - どのキーワードで対策すれば売れるかをAIが提案。
- 検索順位アップ
 - あなたの商品の順位を調べ、最適化をアシスト。
- 広告の自動調整
 - アイテムリーチやPRオプションを「無駄なく」運用。
- 効果測定
 - 対策した結果、どれだけ売上が伸びたかをグラフで見える化。

ご利用の前に（初期設定） ～まずは準備を整えましょう～

- 動作環境
 - 本ツールはGoogle Chrome専用です。
- 準備ステップ
 - 1. 無料の「拡張機能」をインストールしてください。
 - 2. けんちょツールを起動すれば準備完了！

検索対策のゴール（全体の流れ） ～迷わず進める5ステップ～

見つける

- ・AI提案の「売れるキーワード」を確認。

調べる

- ・そのキーワードでの今の順位を把握。

対策する

- ・ツールに従って商品データを編集しアップロード。

確認する

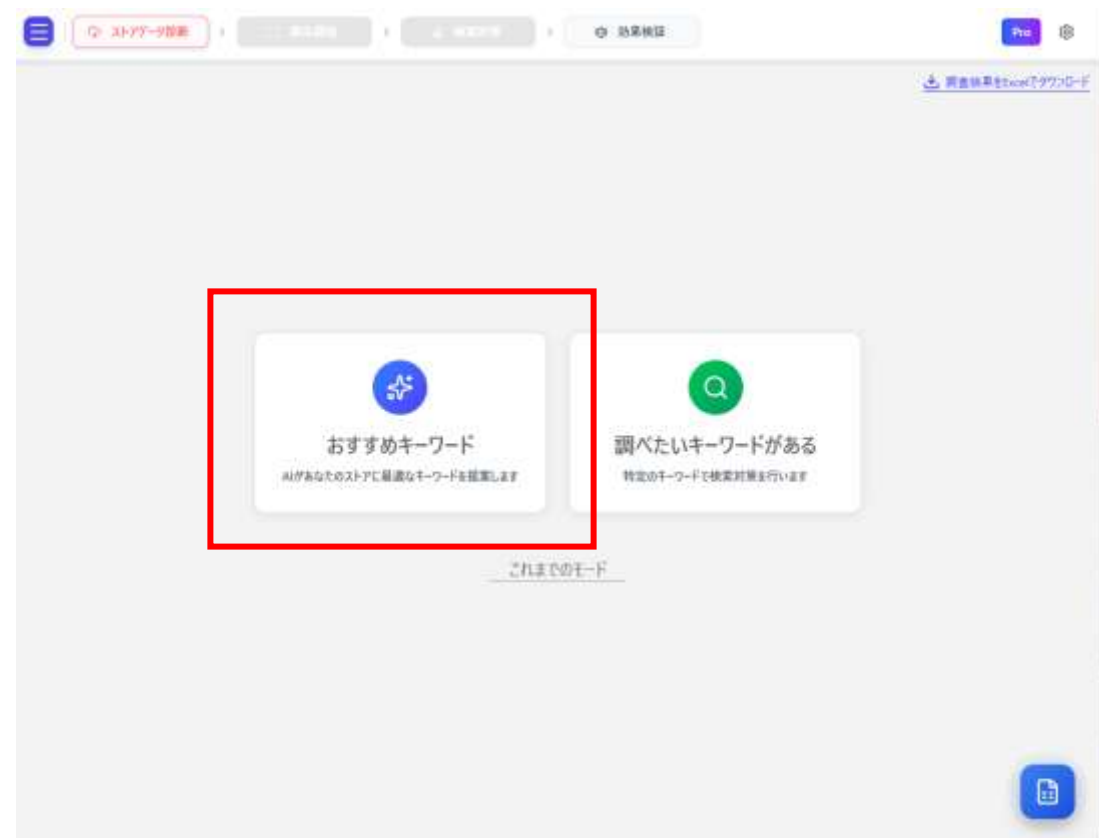
- ・数日後、順位が上がったか？PVや売上が増えたかチェック。

広げる

- ・順位が上がった商品は「広告」も活用してさらに加速！

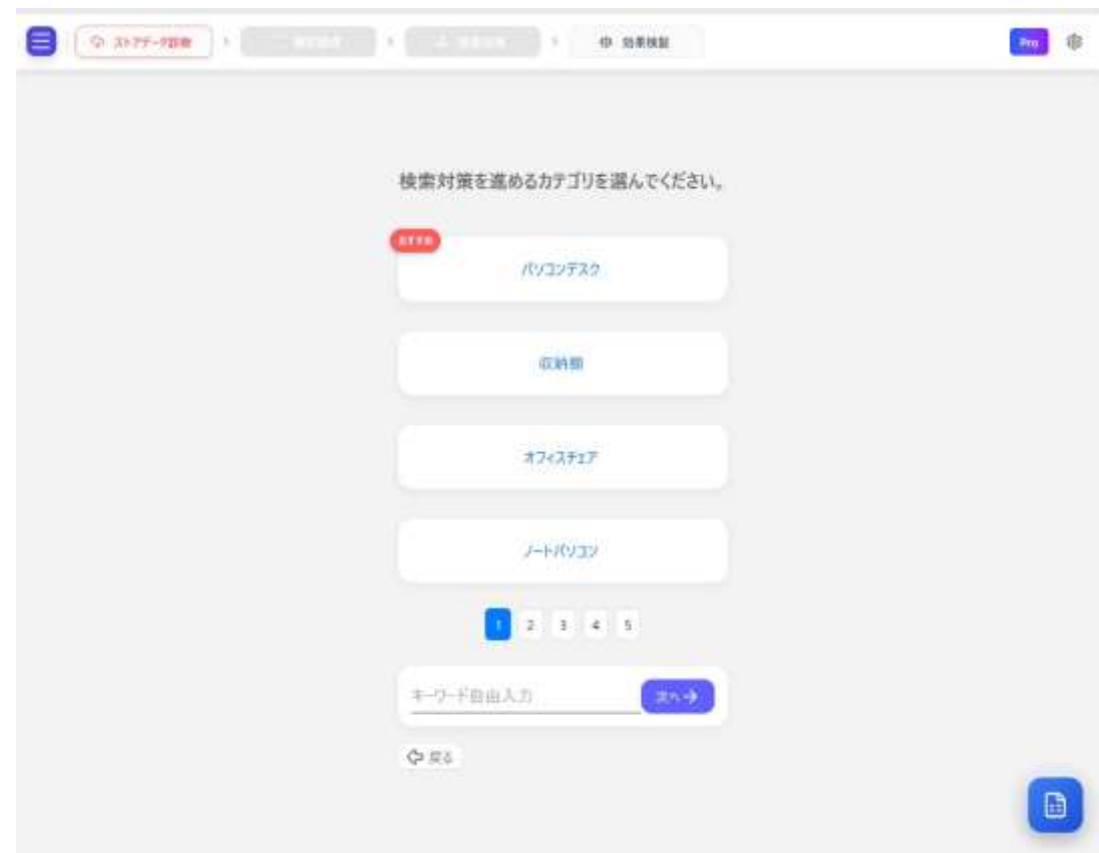
まずは「おすすめキーワード」から！

- AIがキーワードを提案してくれる初心者の方にも一番おすすめの機能です
- 【旧ツールをご愛用中のお客様へ】
 - 最初の画面の「これまでのモード」ボタンから、使い慣れた画面や機能へも簡単に戻れます。



「おすすめキーワード」なら優先度の高いキーワードを見つけられる！

- AI自動判定
 - 「どのキーワードから手を付ければいいのか？」という疑問にAIが回答。効果が出やすい順に4つずつ提案されます。
- 操作は簡単
 - 気になるキーワードをクリックするだけで、詳細な調査がスタートします。
 - 自由入力もOK 「この言葉で攻めたい！」と決まっている場合は、自由入力欄をお使いください。



ポテンシャルチェック（売れる根拠の確認） ～「伸びしろ」を数値で見える化～

- 実績をまるごと集計
 - 自社の売上だけでなく、「ヤフー全体の売上実績（プレミアム統計）」や「広告実績」を自動で紐付けます。
- ここがポイント
 - 市場全体で売れているのに、自社が取れていないシェア（＝伸びしろ）がわかります。
- 色で判断
 - 取得できたデータは色付きの●印でわかりやすく表示されます。

商品キーワード		評価	参加数	売上率	PV	売上	PV	リセール数	売上	自社売上/総売上 (四捨五入率)	自社売上/総売上 (四捨五入率)	成長率	売上実績
1	ズマツアツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	34.7%	27	4,780	99	0	0	941	587	62.9%	43,440
2	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	22	1,780	0	0	0	8297	3426	89.6%	364,923
3	パコングズ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	28	0	0	0	0	8338	6623	79.4%	210,240
4	ワングズ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	41	0	0	0	0	672	197	29.3%	28,480
5	オムズ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	25	0	0	0	0	447	360	80.5%	37,300
6	事績	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	2	0	0	0	0	209	207	98.5%	81,100
7	psズ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	2	0	0	0	0	4090	2800	70.3%	191,100
8	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	6	0	0	0	0	4477	4487	100.1%	458,140
9	デコングズ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	4	0	0	0	0	4124	3410	82.7%	179,400
10	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	1	0	0	0	0	363	644	114.4%	34,127
11	事績	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	2	0	0	0	0	31	30	100.0%	68,880
12	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	2	0	0	0	0	525	377	71.8%	73,880
13	パコングズ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	2	2,800	0	0	0	43	167	285.1%	14,625
14	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	1	0	0	0	0	35	315	894.3%	5,620
15	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	1	2,080	0	0	0	71	104	148.3%	0
16	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	1	0	0	0	0	525	130	24.8%	0
17	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	1	0	0	0	0	0	0	0.0%	0
18	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	1	0	0	0	0	0	0	0.0%	0
19	ズマツ	★★★★★ (81/100)	●●●●●	0.0%	1	0	0	0	0	0	0	0.0%	0

[ポテンシャルチェック画面の見方](#) 詳細はこちら

順位調査の結果を見る ～ライバルに勝てる位置にいるか？～

- 3つのチェックポイント
 - ヒット件数
 - ライバルが何件いるか？
 - ストア占有数
 - 上位100位以内に自分のお店が何個入っているか？（多いほど有利！）
 - 最高順位
 - 一番売れている自社商品が今何位か？
- 判断のヒント
 - 「売れるキーワードなのに順位が低い」ものを見つけたら、それが対策のチャンスです！

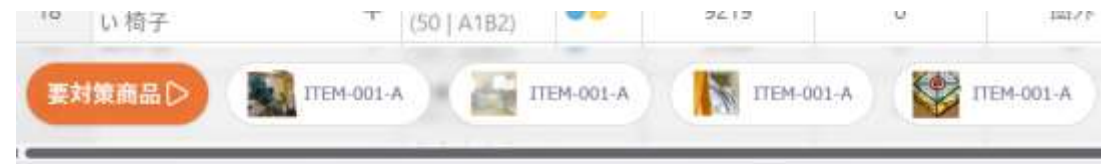
The screenshot shows the '順位調査' (Ranking Investigation) screen in the Argonauts app. It displays a table with columns for product name, category, and various ranking metrics. The table is filtered by 'STEP4-001-A'.

検索キーワード	カテゴリ	新着数	ヒット件数	ストア占有数	最高順位	最高順位商品	最高順位商品 (アイテム名)	最高順位商品 (アイテム名)	ヒット率	順位
1. アスファルト	+	★★★★☆	1535	4	1	STEP4-001-A	2	STEP4-001-A	149.2%	307
2. アスファルト	+	★★★★☆	73041	2	2	STEP4-001-A	2	STEP4-001-A	18.7%	545
3. アスファルト	+	★★★★☆	12111	3	33	STEP4-001-A	3	STEP4-001-A	25.7%	103
4. アスファルト	+	★★★★☆	3104	1	33	STEP4-001-A	3	STEP4-001-A	30.8%	97
5. アスファルト	+	★★★★☆	5294	2	11	STEP4-001-A	1	STEP4-001-A	30.7%	338
6. アスファルト	+	★★★★☆	10755	2	13	STEP4-001-A	10	STEP4-001-A	30.7%	44
7. アスファルト	+	★★★★☆	31179	2	13	STEP4-001-A	12	STEP4-001-A	6.4%	291
8. アスファルト	+	★★★★☆	7921	4	4	STEP4-001-A	9	STEP4-001-A	8.3%	42
9. アスファルト	+	★★★★☆	10048	1	2	STEP4-001-A	6	STEP4-001-A	56.0%	9
10. アスファルト	+	★★★★☆	23221	3	33	STEP4-001-A	2	STEP4-001-A	8.0%	45
11. アスファルト	+	★★★★☆	1658	4	11	STEP4-001-A	5	STEP4-001-A	8.0%	25
12. アスファルト	+	★★★★☆	9003	2	4	STEP4-001-A	3	STEP4-001-A	8.0%	35
13. アスファルト	+	★★★★☆	4193	2	4	STEP4-001-A	4	STEP4-001-A	8.0%	10
14. アスファルト	+	★★★★☆	1812	4	2	STEP4-001-A	1	STEP4-001-A	8.0%	38
15. アスファルト	+	★★★★☆	4193	3	13	STEP4-001-A	1	STEP4-001-A	8.0%	83
16. アスファルト	+	★★★★☆	8098	7	3	STEP4-001-A	6	STEP4-001-A	8.0%	25
17. アスファルト	+	★★★★☆	7544	2	34	STEP4-001-A	7	STEP4-001-A	8.0%	60
18. アスファルト	+	★★★★☆	8219	0	2	STEP4-001-A	2	STEP4-001-A	8.0%	80

[検索順位調査画面の見方](#) 詳細はこちら

検索対策をはじめる

- 対策候補商品は、下部に商品ID別で表示されています。
- 左から順番にクリックをして対策していきましょう！



検索対策の実行（STEP 1） ～AIが商品名を最適化します～

- STEP 1
 - 商品を選ぶ 対策すべき候補商品がリストアップされます。
- 「最優先」マークの商品から選びましょう。



検索対策の実行（STEP 2） ～AIが商品名を最適化します～

- STEP 2
 - SEO最適化 キーワードを選ぶと、AIが自動で「売れる商品名」を作成します。
 - 内容を確認して「SEO最適化を実行」を押すだけ！

The screenshot shows the 'STEP 2 SEO最適化実行' (STEP 2 SEO Optimization Execution) screen. At the top, there are three tabs: 'STEP 1 キーワード選択' (STEP 1 Keyword Selection), 'STEP 2 SEO最適化実行' (STEP 2 SEO Optimization Execution), and 'STEP 3 完了' (STEP 3 Completion). The main area is titled 'SEO対策におすすめのキーワード' (Recommended keywords for SEO strategy) and shows a list of keywords with their search volume and competition. The selected keyword is 'パソコンデスク' (PC desk). Below this, there is a section titled '「パソコンデスク」の評価データ' (Evaluation data for 'PC desk') which shows a message: 'このキーワードでは「上位維持（在庫・価格調整）」が最適です。' (For this keyword, 'Maintaining the top position (inventory/price adjustment)' is the best strategy). It also provides reasons: '現在1位と非常に強いポジションです。' (Currently in the 1st position, a very strong position) and '商品名修正よりも、在庫維持・価格最適化・広告比率調整が優先です。' (Inventory maintenance, price optimization, and advertising ratio adjustment are prioritized over product name correction). At the bottom, there is a table with four columns: '検索順位' (Search Ranking), '検索入力数' (Search Input Count), '検索入力単価' (Search Input Unit Price), and '広告単価（目安）' (Advertising Unit Price (Reference)). The values are: 10位, 6520, ¥650, and ¥625,180 respectively. On the right side, there is a '商品情報' (Product Information) section showing a product image, the product name 'ITEM-TES01', and the price '¥153,297'. Below this, there is a '商品名' (Product Name) field with the text 'パソコンデスク デスクワゴン オフィスワゴン 幅45cm 奥行70cm 高さ80cm キャスター付き 3段 ホワイト 組み立て式' (PC desk, desk wagon, office wagon, width 45cm, depth 70cm, height 80cm, with casters, 3-tier, white, assembled). There are buttons for '対策履歴 (0)' (Strategy History (0)), '編集' (Edit), and '保存' (Save). At the bottom, there is a large blue button labeled 'SEO最適化を実行' (Execute SEO Optimization).

[検索対策ページの見方 詳細はこちら](#)

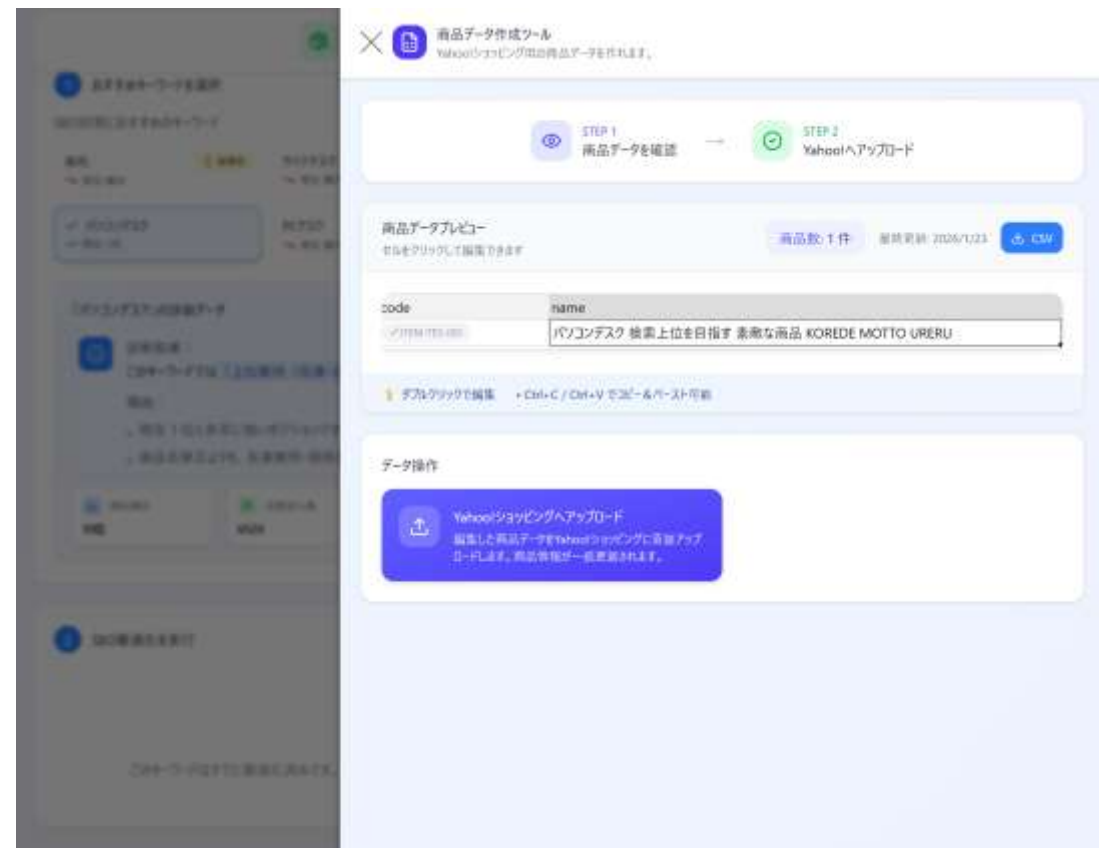
検索対策の実行（STEP 3） ～変更内容を反映させる～

- 選べる次のアクション
 - 「次の商品に対策する」
 - 続けて別の商品の修正を行います。
 - 「対策済みの商品データを反映する」
 - 修正が終わったらこちら。
- 重要
 - この時点ではまだYahoo!ショッピング側には反映されていません。最後に一括でアップロードします。



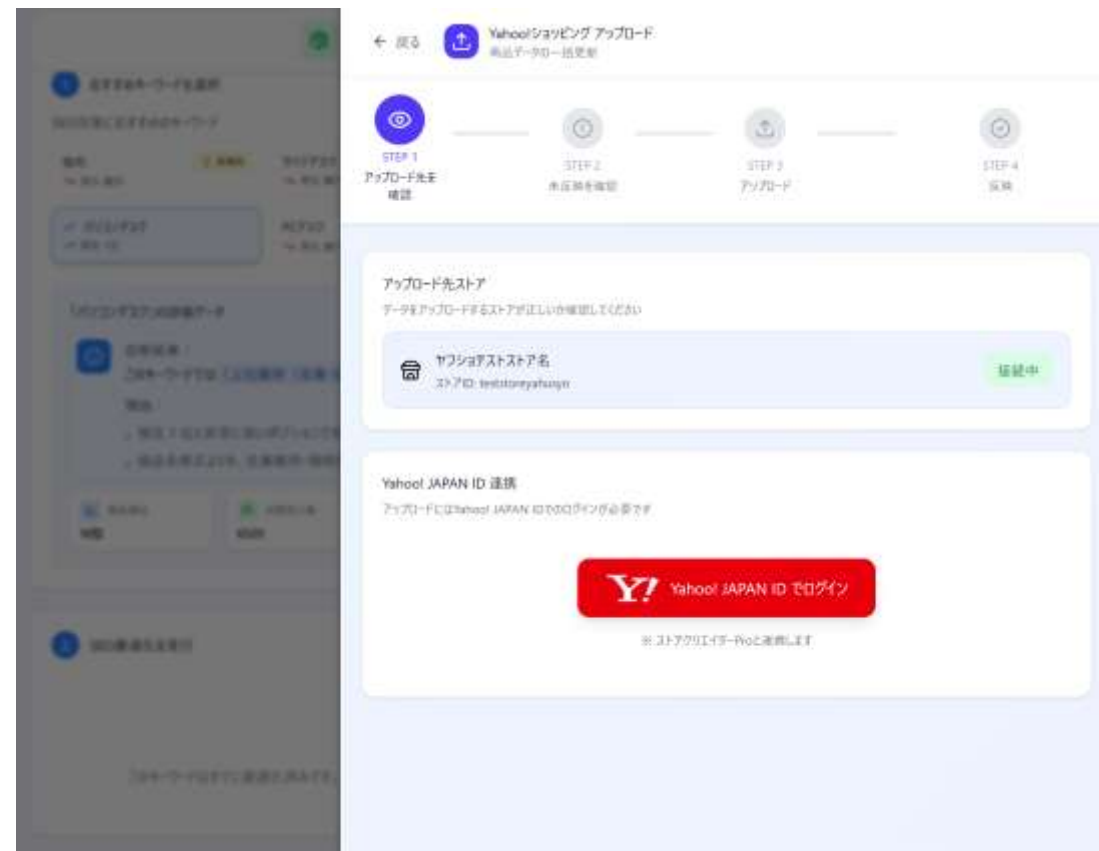
内容の最終チェック ～修正したリストを確認しましょう～

- かんたん編集機能
 - 修正した商品名がリストで表示されます。微調整したい場合は、商品名をダブルクリックするだけでその場で直せます。
 - 【ご注意】
 - 手動で商品名を長くしすぎると、文字数制限エラーになる場合があります。ツールの提案をベースにするのが一番安全です。
- バックアップ
 - 「CSV」ボタンを押すと、今のデータを保存しておけるので安心です。
- いざ反映
 - 問題なければ「Yahoo!ショッピングへアップロード」をクリック！



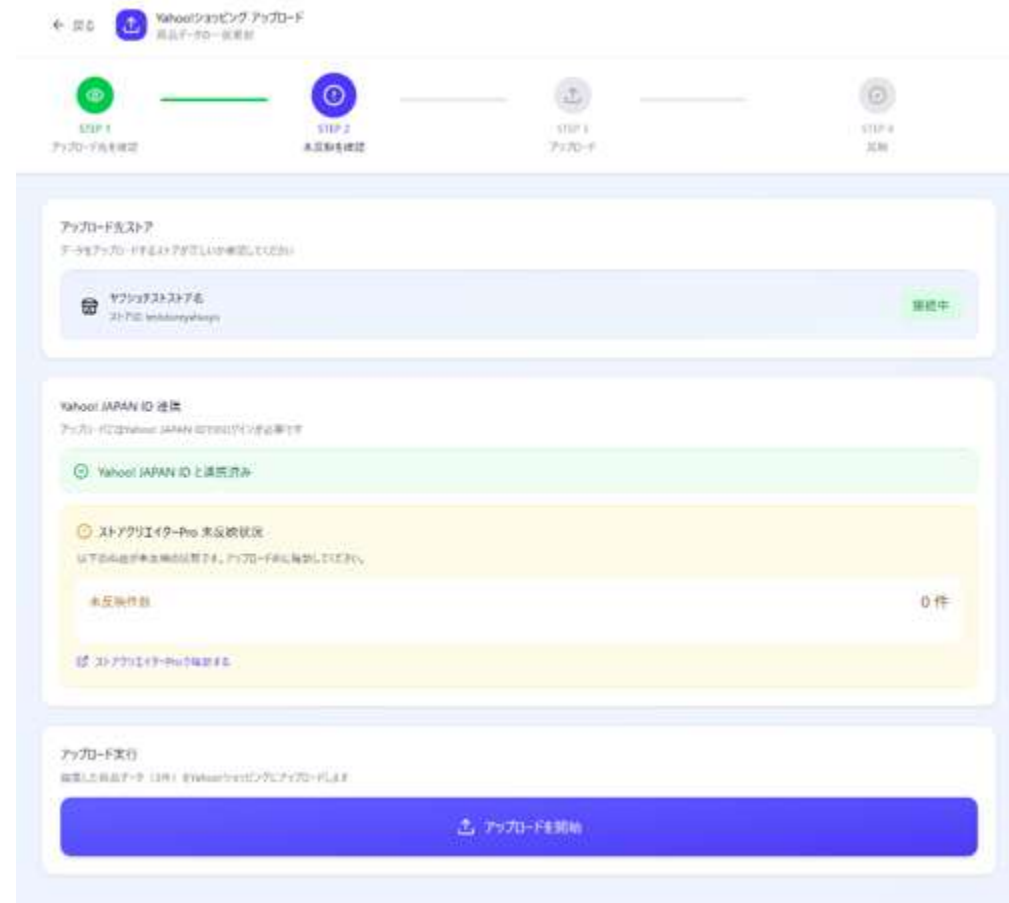
Yahoo!ショッピングへの反映 ～安全・確実にデータを更新～

- Yahoo! ID連携で安心
 - 普段、ストアクリエイターProをお使いのYahoo! JAPAN IDでログインすることで、ストアクリエイターProへ安全に検索対策済み商品データを送ります。
 - Yahoo! ID連携とは
 - Yahoo! ID連携は、ヤフーがYahoo! ID連携を導入したウェブサイトやアプリケーションへユーザー認証情報を提供することでログインが可能になる仕組みです。
 - [詳しくはこちら](#)



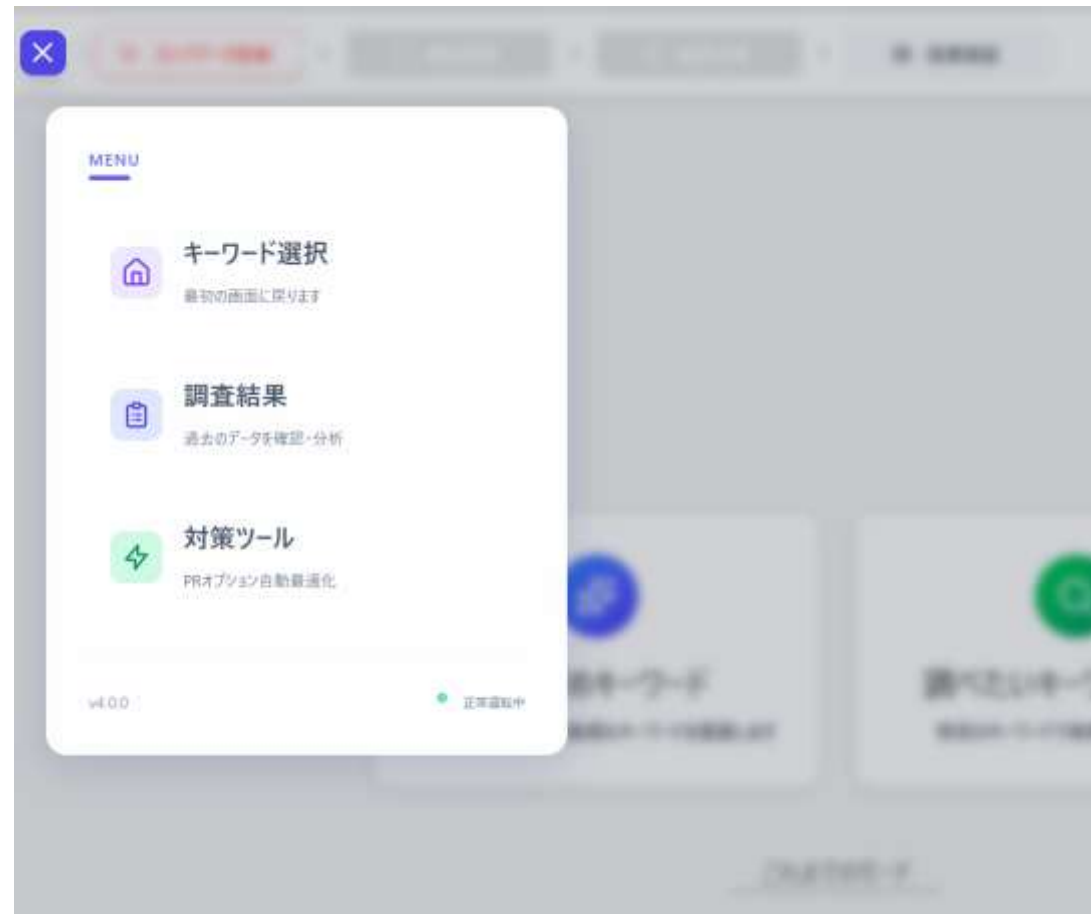
ストアクリエイターProの操作がここでできる！

- 自動アップロード
 - 指示に従って進むだけで、反映まで完了します。
- 安全機能
 - 作業バッテイングを防ぐためにストアクリエイターProが作業途中であったり、未反映の項目があった場合は、ツールで反映処理は行いません。ご自身でストアクリエイターProの反映を必ず行ってください。



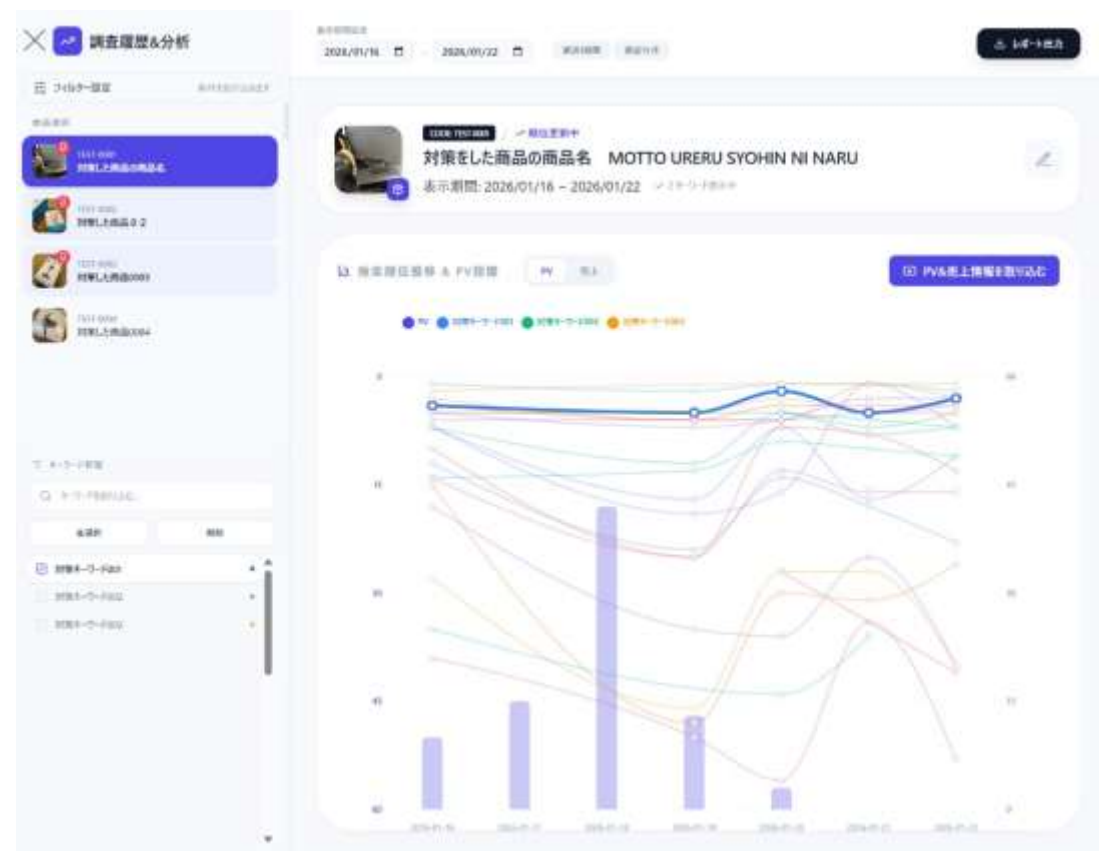
対策した後にやるべきこと ～順位の変動をチェック！～

- 結果を見る
 - 対策から数時間から1日で順位に変化が現れます。
- メニューの「調査結果」から商品リストを確認しましょう。



対策前後の変化がわかりやすい

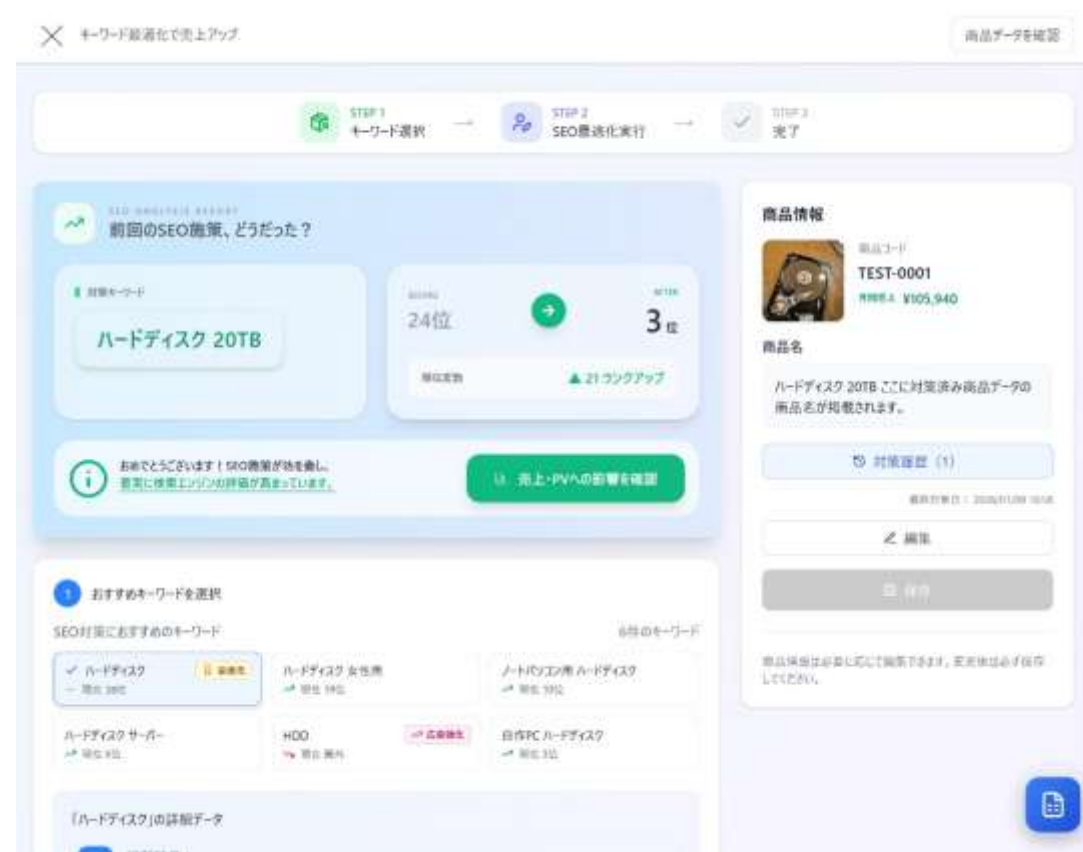
- 成功のサイン
 - グラフが右肩上がりになっていれば大成功！
- 次のステップ
 - PV（閲覧数）が増えても売れない場合は、商品ページの内容や価格を検討。
 - もし変化すらない場合は、別のキーワードを試みましょう。



[調査履歴 & 分析画面の見方](#) 詳細はこちら

対策後商品を確認

- 対策したキーワードでの変化を商品別に確認できます。



さらに詳しく分析する（効果測定）

- 販売管理の実績を集計して、細かい情報を把握することができます。
- Excel出力
 - データをダウンロードして、社内報告などにも活用可能です。



効果測定で～日別・月別で成果を確認～

- 2つの視点
 - 商品別
 - どの商品が売れたか？
 - キーワード別
 - どんな言葉で検索して入ってきたか？
- AB比較機能
 - 「対策をする前」と「した後」で、どれだけ実績が変わったかを比較できます。
- Excel出力
 - データをダウンロードして、社内報告などにも活用可能です。

効果測定

データがありません

(A) 検索条件

日別

☐ すべて
☐ 売上数
☐ 注文数
☐ 注文数
☒ 平均閲覧率
☐ 注文数
☒ 訪問者数
☐ ページビュー
☐ お気に入り保存数
☐ カート投入数

AB比較 効果測定

https://store.shopping.yahoo.co.jp/chi/

期? 2026/01/14

▼ 詳細設定 三

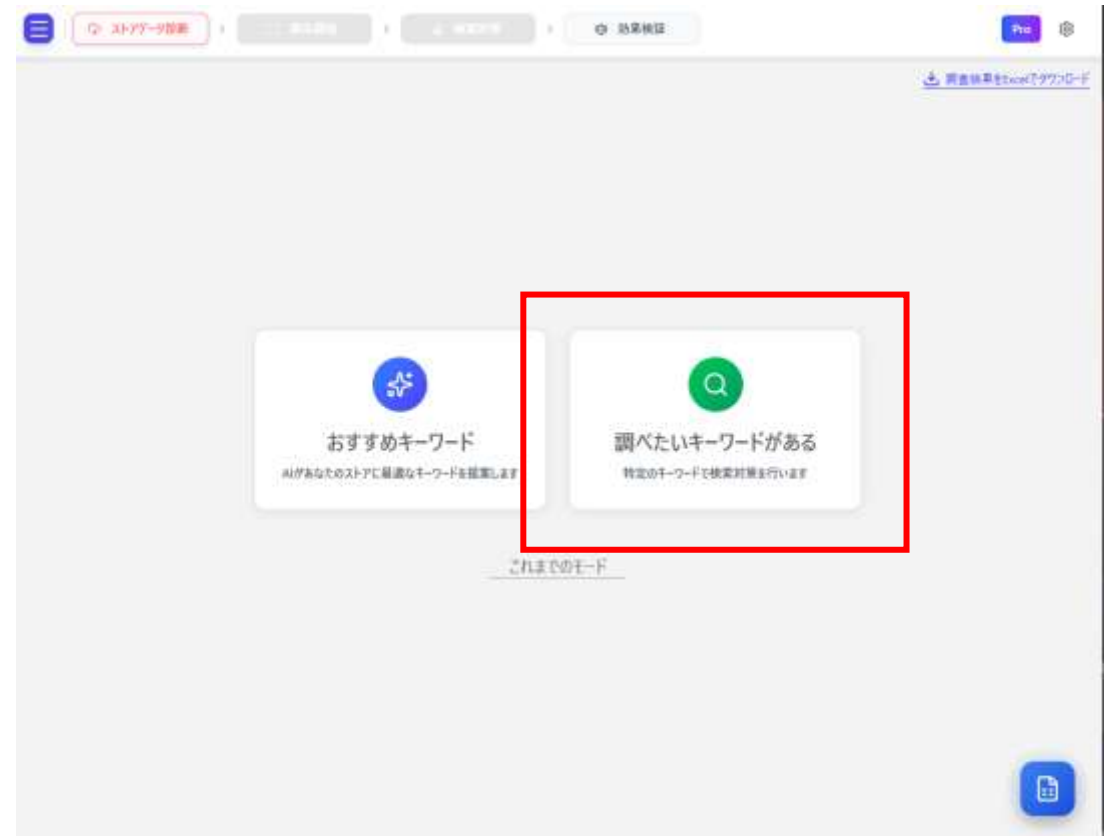
測定開始

ダウンロード



「調べたいキーワード」がある場合

- キーワードを指定して調査をすることが可能です。
- 「おすすめキーワード」モードとの違い
 - こちらは完全に指定したキーワードのみの調査となります。
 - 固有名詞やニッチなキーワードなど細かいキーワードでの状況や対策をしたい場合、おすすめキーワードでは出てこないこともあるので、こちらで指定をしてください。



「調べたいキーワード」がある場合

- キーワードは改行することで複数指定することが可能です。

キーワード深掘り機能

- 調査結果の表示内容は「おすすめキーワード」と変わりますが、もっと関連キーワードなど候補になるキーワードを調べたい場合に、+ボタンを押してそのキーワードを深掘りできます。

2	デスク	+	★★★★ (90 A3)
3	パソコンデスク	+	★★★★ (90 A3)
4	ワークデスク	+	★★★★ (90 A2)
5	オフィスデスク	+	★★★★ (90 A2)
6	事務机	+	★★★★ (90 A2)

ツール画面の見方

表示される情報について説明します。

ポテンシャルチェック画面の見方

評価…実績を元に優先度を評価しています。★が多いほど売れる重要なキーワードです。
参照元…●の色と見出しの色が一致しています。●の数が多いほどいろいろな実績で表示される重要なキーワードだとわかります。

- ①…検索キーワードを絞り込むことができます。
- ②…+を押すとそのキーワードの深掘りができます。
- ③…次のページのキーワードが見れます。
- ④…調査対象の月を指定できます。※データが取得できた月に限ります。

統計情報/アイテムリーチ/プレミアム統計

拡張機能を使って、各情報を取得し、キーワードを軸に紐づけています。プレミアム統計は利用権限が無いと取得できません。

統計情報（自社実績）とプレミアム統計（ヤフーショッピング全体の売り上げ）を比較してシェア率を計算しています。

検索順位画面の見方

検索対策候補が表示されます。商品コードをクリックすることで、その商品の検索対策ページが表示されます。

The screenshot shows a table of search ranking data. The table has columns for product name, hit count, store count, and ranking. A blue box highlights the main table area. A green arrow points from the table to the right-hand text box. A red box at the bottom highlights the product list at the bottom of the page.

検索キーワード	評価	新着	ヒット件数	ストア占有数	最上位順位	最上位商品	最上位順位 (アイテム数)	最上位商品 (アイテム数)	ヒット率	順位
1. アスタリア	★★★★☆	●●●●	1535	4	1	STEP-001-A	2	STEP-001-A	149.2%	307
2. アスタ	★★★★☆	●●●●	73041	2	2	STEP-001-A	10	STEP-001-A	18.1%	545
3. パンダストア	★★★★☆	●●●●	12111	3	3	STEP-001-A	9	STEP-001-A	25.7%	103
4. リンダストア	★★★★☆	●●●●	3104	1	1	STEP-001-A	3	STEP-001-A	30.8%	97
5. エフエフストア	★★★★☆	●●●●	5294	2	11	STEP-001-A	1	STEP-001-A	36.2%	338
6. 新緑	★★★★☆	●●●●	10733	2	13	STEP-001-A	10	STEP-001-A	38.2%	44
7. ぴゅあ	★★★★☆	●●●●	31179	2	13	STEP-001-A	12	STEP-001-A	0.4%	291
8. プレミア	★★★★☆	●●●●	7921	4	4	STEP-001-A	9	STEP-001-A	8.3%	63
9. ゴーランド	★★★★☆	●●●●	10348	1	2	STEP-001-A	6	STEP-001-A	56.0%	25
10. エンジンストア	★★★★☆	●●●●	23221	3	13	STEP-001-A	10	STEP-001-A	0.0%	25
11. 新緑	★★★★☆	●●●●	1688	4	11	STEP-001-A	5	STEP-001-A	0.0%	25
12. アスタリア	★★★★☆	●●●●	9000	2	4	STEP-001-A	3	STEP-001-A	0.0%	25
13. パンダストア	★★★★☆	●●●●	4193	2	4	STEP-001-A	4	STEP-001-A	0.0%	10
14. アスタ	★★★★☆	●●●●	1812	4	2	STEP-001-A	1	STEP-001-A	0.0%	24
15. サイバ	★★★★☆	●●●●	4183	3	13	STEP-001-A	1	STEP-001-A	0.0%	83
16. アスタ	★★★★☆	●●●●	9039	2	3	STEP-001-A	6	STEP-001-A	0.0%	25
17. アスタ	★★★★☆	●●●●	7544	2	14	STEP-001-A	7	STEP-001-A	0.0%	60
18. アスタ	★★★★☆	●●●●	9219	0	10	STEP-001-A	10	STEP-001-A	0.0%	80

検索順位の調査結果が表示されます。

ヒット件数…ヒットした競合商品数

ストア占有数…調査した件数内で自社商品は何商品あったか（数が多いほど集客しやすい）

最上位順位…その中で最も上位にいる商品

アイテムリーチ枠での掲載状況も調査

①…一度対策した商品は順位の変動がわかります。

②…ペンマークが赤くなっているものは過去に検索対策をした商品です。

③…商品IDをクリックすると検索対策ページが開きます。

④…スクロールするとポテンシャルチェックも表示されています。

⑤…対策済みの商品リストが表示されます。

検索対策ページの見方

検索対策候補のキーワードが表示されます。キーワードをクリックすることで、そのキーワードで対策ができます。下部に表示されるボタンを押してください。

- ①…検索対策向きかアイテムリーチ向きかアイコンが表示されます。
- ②…現在の順位など参考情報が表示されます。
- ③…ボタンを押すことで自動で検索対策をします。
- ④…画像をクリックすると商品ページが開きます。
- ⑤…対策履歴がリスト表示されます。

STEP 1 キーワード選択

STEP 2 SEO最適化実行

STEP 3 完了

SEO対策におすすめのキーワード

5件のキーワード

①

②

③

④

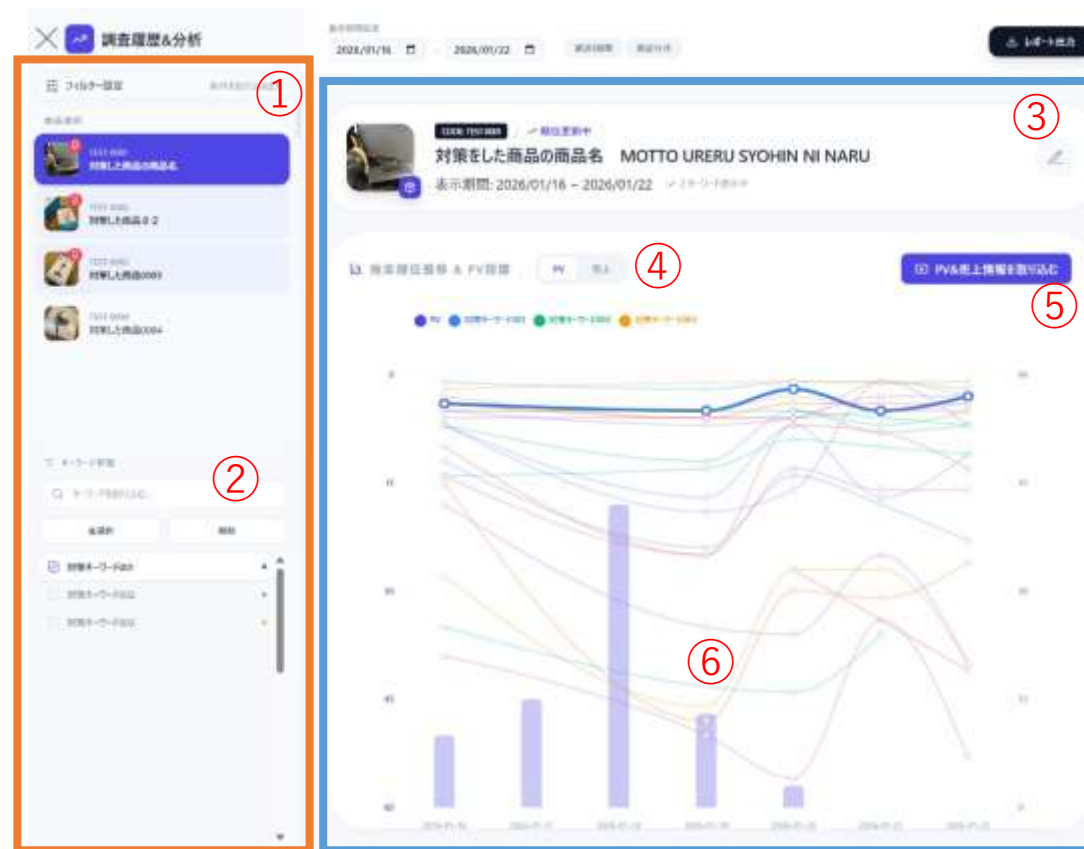
⑤

対策商品の情報が掲載されます。

調査履歴 & 分析ページの見方

実績のある「商品」と「キーワード」が表示されます。
商品をクリックすると、右側のグラフがその商品の実績になります。

- ①…フィルタ機能で、商品IDとキーワードを絞り込みます。
- ②…絞り込みたいキーワードを入力するとそのキーワードだけになります。
- ③…検索対策ページへ移動できます。
- ④…PVと売上を切り替えられます。
- ⑤…最新の実績を取り込みます。
- ⑥…マウスカーソルを合わせることでその日の実績が表示されます。



対策商品の順位や実績情報が掲載されます。
右肩上がりになっていくことを目指しましょう。
縦棒グラフ…PV/売上
折れ線グラフ…キーワード別の順位変動

広告（アイテムリーチ・PRオプション）最適化～広告費をドブに捨てないために～

- アイテムリーチ調査
 - PR枠での掲載順位をしっかりと把握できます。
- PRオプション自動最適化
 - 「設定した予算内で希望の順位に入るよう」に、ツールが自動調整します。
 - メリット
 - 無駄な料率（手数料）を払わず、最小限のコストで露出を最大化できます。

PRオプション自動最適化ツール

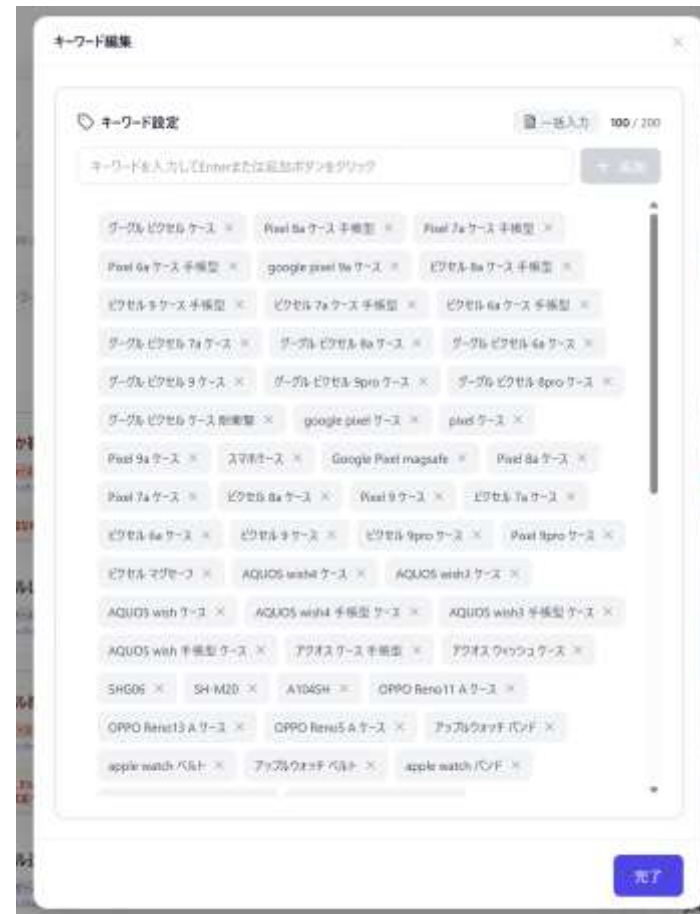
- 2ステップで設定完了
 1. 最適化したいキーワードを選ぶ
 - このキーワードで上位に表示させたいと指定する
 2. どの商品を自動運用させるか選ぶ
 - 希望する表示順位
 - 掛けられる最大PR料率を設定



PRオプション自動最適化ツール

1. キーワード指定

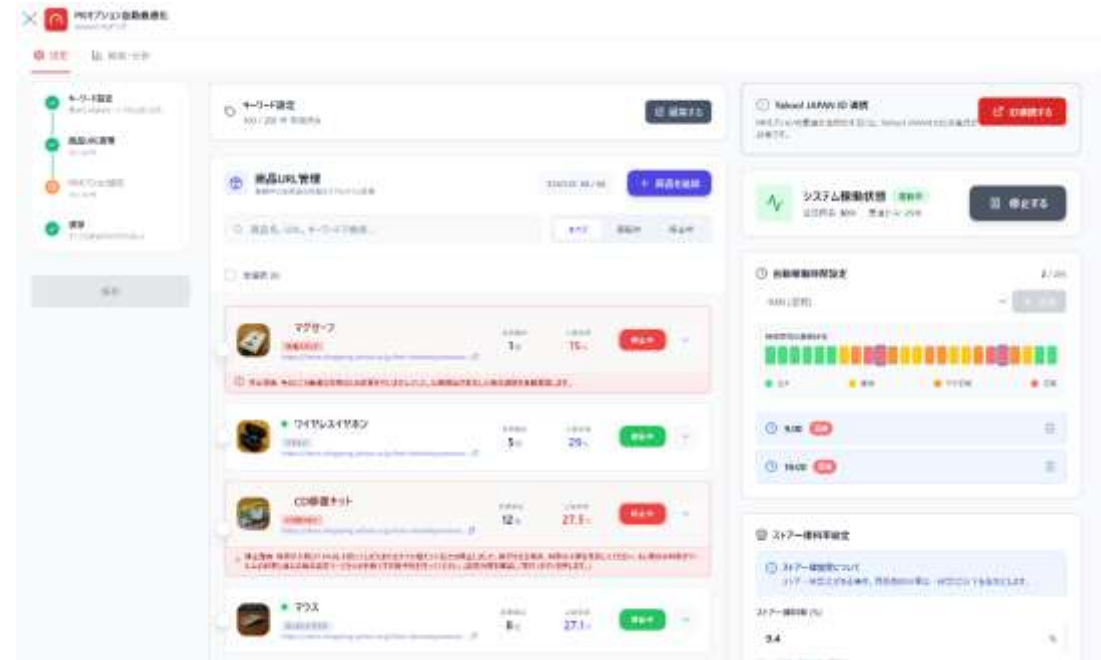
- 上位にしたい監視対象のキーワードを選定します。



PRオプション自動最適化ツール

2.自動運用商品を設定します。

- 上位にしたい商品を商品コードで指定します。
- 商品ごとに
 - 目標順位
 - 設定できる最大PR料率
 - ターゲットにするキーワード
 - を指定します。
- これだけであとは自動運用が始まります。



PRオプション自動最適化ツール

3.結果・分析を見る

- 上位にしたい商品を商品コードで指定します。
- 商品ごとに
 - 目標順位
 - 設定できる最大PR料率
 - ターゲットにするキーワード
 - を指定します。
- これだけであとは自動運用が始まります。



フィードバックをお待ちしております。

上手く使えないなどの不具合

こんな機能が欲しいなどのご要望

こんなことはできるの？などお気軽にご相談ください。