ひらおきSIB Ver.02

新しくなった「ひらおきSIB」の新機能と活用方法のご案内

v19052202

Agenda

- 導入のメリット
- 実績
- 機能や特徴のご案内
- 活用方法
- 旧～新の切り替え・便利機能について
- ひらおきSIBで実現して欲しいこと

導入のメリット

ますます便利になったひらおきSIB

導入のメリット

- 自動で最適化
- 生産性の向上とコスト削減
- 効果検証の強化

導入はかんたん！
5STEPですぐに設置できる

1. アルゴノーツにログイン（初回のみ無料登録）
2. 設定～アップロード
3. 貼り付けコードの取得
4. HTML可エリアにコードを貼り付け
5. エディタの反映

メリット１
ページを自動で最適化

自動で売れる商品をレコメンド掲載！
常に最適化しつづけることで売上につなげる。

せっかくいろんな商品があっても、見てもらえないと意味が無い。

食器欲しい！

・・・なんか思ってたのと違う。

他にもいろんな種類あるのに

いいや、帰ろう

ちゃんと商品を提案すれば
売れるチャンスが増える！

ひらおきSIBで
関連商品を熱烈紹介します。

食器欲しい！

なんか思ってたのと違うけど・・・ん？

そう！これが欲しかったんだよ！

YAAAAATTAAAAH!!

メリット2
生産性の向上

設置したらあとはほったらかしでOK！

ルーティンワークの自動化

2,980円で導入すれば…

1日あたり約99円

もし、手作業でやるとしたら、早くても30**分から**1**時間はかかる作業**

人件費削減や作業時間の短縮にも役立つ

時給に換算すると…どれくらいお得になりますか？？

メリット3
効果検証の強化

設置して放置でもOK！

でも「売る」にこだわった「情報を得られる」ツールでもあります。

エリア毎の実績がわかる！

お客様の商品移動もわかる！

実績はメールでもお知らせ！

Q.ずばり、
他社ツールとの違いは？

A.単なる賑やかしではなく、「売る」
にこだわって進化を続けるツール。

実績のご案内

設置後の変化について

クリック率実績（ユニークユーザー）

アクセサリー	• 17%↑UP
雑貨	• 11%↑UP
インテリア	• 10%↑UP
時計	• 10%↑UP
靴	• 9%↑UP
服・ファッション	• 8%↑UP
食品	• 7%↑UP

2017年11月実績調査
アルゴノーツ調べ

あるストア様の導入前後の売上実績

- ストアA様（生活雑貨・業務用品）
- 月商５０万円クラス
- 売上→ 130%アップ（開始2ヶ月後）
- 購買率5.7%→6.3%
- ユニークユーザー→186%アップ
- 滞在時間→128%アップ
- 回遊数→233%アップ
- その他実績は多数あります。

2017年11月実績調査
アルゴノーツ調べ

機能のご案内

更に磨きがかかったひらおきSIB

機能のご案内

1. デザインの刷新
2. エフェクトの強化
3. かんたんモードですぐに導入。
4. こだわりモードで細かい設定が可能に。
5. テンプレート機能
6. アクセス解析の強化
7. 楽天版も対応！

デザインの刷新

- どのストアデザインにもマッチするシンプル＆モダンなデザイン
- 単色中心で、おすすめタグのカラーリングも控えめに
- サークル表示で、商品画像をよりおしゃれにカタログ化

エフェクトの強化

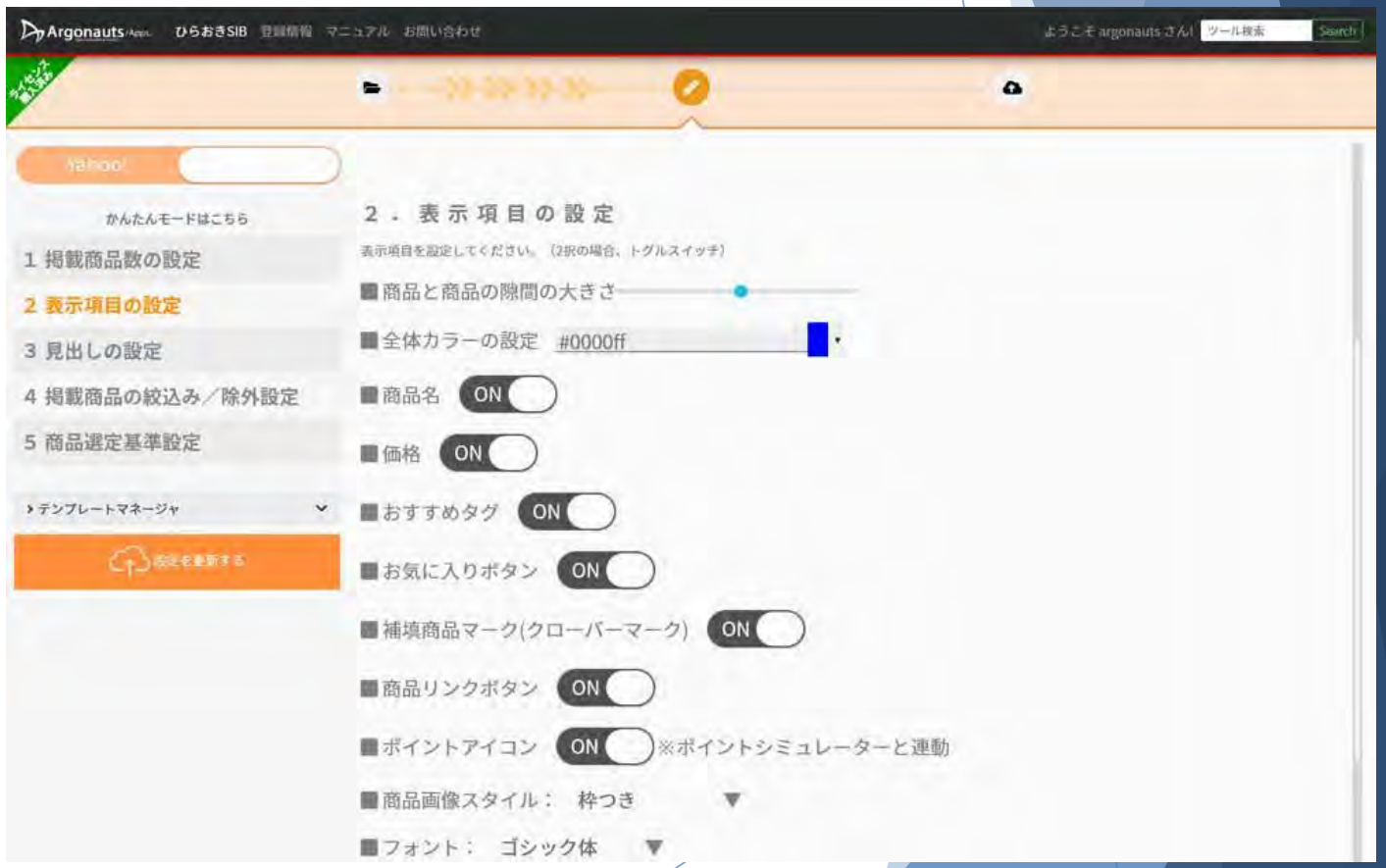
- ポイントアップアイコンのアニメーション
- お気に入り登録のアニメーション
- アニメーションはこちらで確認できます。
  - ポイントアイコン
  - お気に入り登録

かんたんモードで即導入OK！

- ナビゲーションにしたがってOKをしていけば、アルゴノーツがおすすめするテンプレートですぐに導入が可能です。
- まずは、かんたんモードで設置をしてみてください。

こだわりモードなら自由に設定が可能！

- 見出しの変更
- 掲載商品数の指定
- 掲載商品の絞り込み指定
- 商品画像のトリミング
- 表示項目の設定
- こだわりモードを使った活用方法のご提案は[こちら]

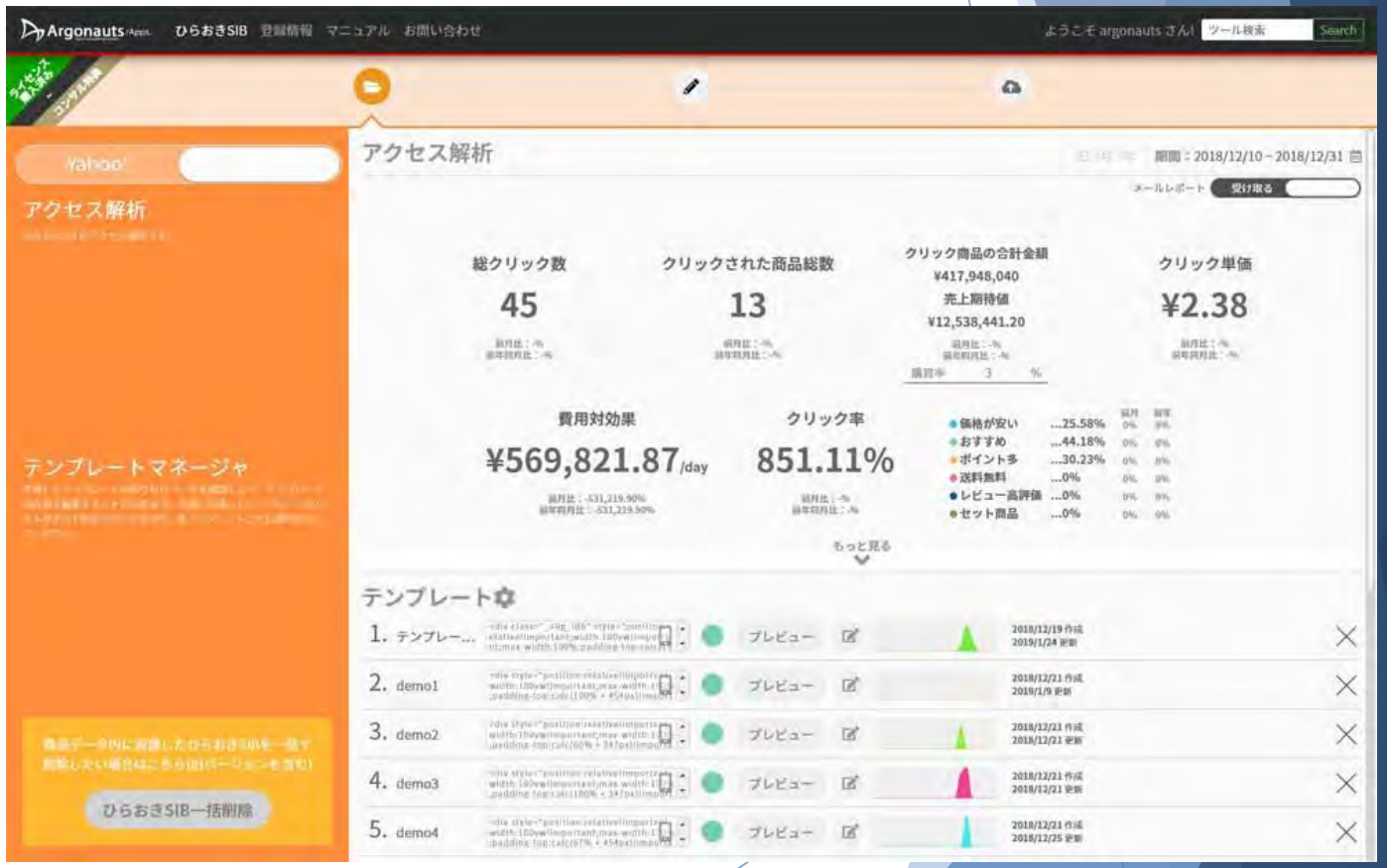


掲載商品の絞り込みが可能に

- 特定のキーワードを含む商品だけを選出、または除外することが可能です。
- 例えば、「1月新商品」というキーワードを設定すれば、そのキーワードが含まれる新商品だけをレコメンド表示させることが可能です。
- この機能を活用すると自動で常に更新されるコンテンツページが作れます。詳しくはこちら

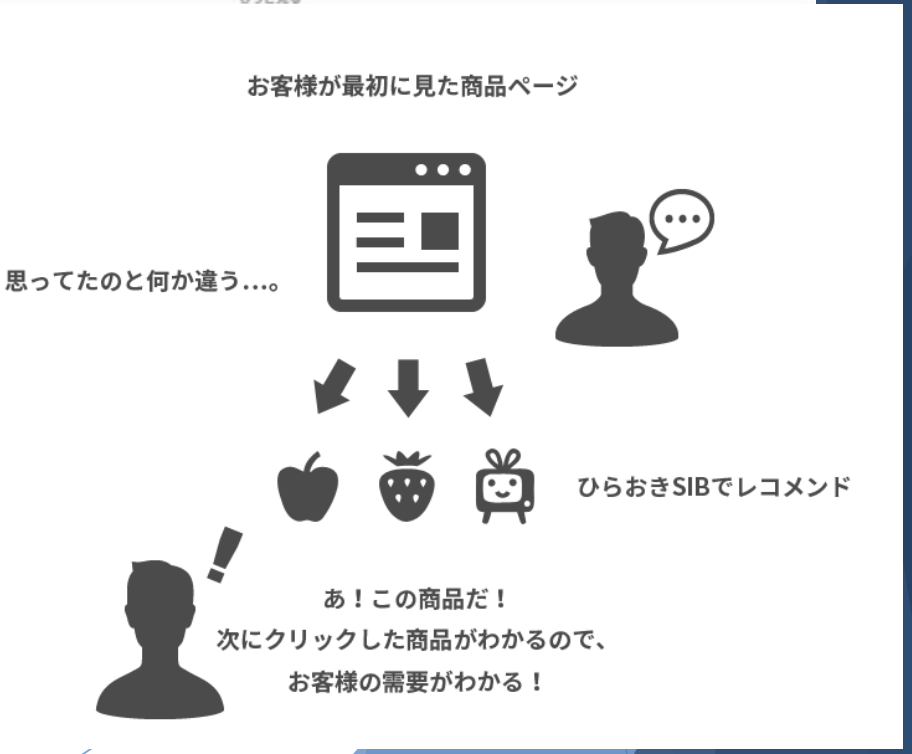
テンプレート機能

- 複数のパターンをテンプレートとして保存可能です。
- 設置場所に合わせて最適なテンプレートの設定ができます。
- テンプレートごとに効果測定も可能です。



アクセス解析の強化

- **行動履歴の可視化**を実現しました。
- **お客様がどの商品を見てからどの商品へクリックしたか**など、誘導されやすい商品はどれか？といったレコメンド元とレコメンド先の関係性を見ることができます。



楽天市場にも対応！

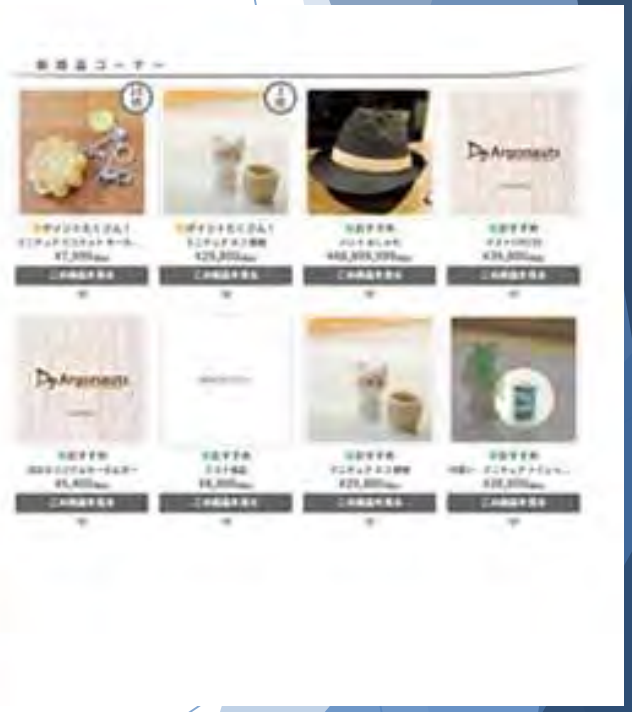
- 料金は変わらず楽天版への利用も可能！
- バナースライダーはすでに対応中！

活用方法1

こだわりモードを使って、ストアを自動運営化する活用方法をご提案します。

トップページに設置して新商品を紹介

- 縦２×横４＝８商品表示
  - 枠付き表示
  - 価格
  - ポイントアイコン
  - 商品名
  - リンクボタン
- 新商品と見出しにテキスト入力
- 「新商品」などとキーワード指定し、新商品に該当する商品の商品情報末尾に「新商品」と入れる
- **新商品が自動で追加更新されるコーナーへ**
- **新商品に限らず、カテゴリ名など特定のキーワードで特集コーナーにすることもできます。**
- **※キーワードで制御する場合は、表示したくなくなった商品からキーワードを削除する必要があります。**



ヘッダーに設置して売れ筋商品を紹介

最も見られるヘッダーを最大活用

- ヘッダーは縦長過ぎでも良くないので、1列に限定
- 縦1×横7＝7商品表示
  - 角丸
  - お気に入り登録ボタン
  - 今注目されている商品と見出しにテキスト入力
- 掲載順を売れている順へ
- **売れ筋商品が常に目に付くところに表示され、アクセス＆売上アップが期待できます。**

サイドナビに設置して再入荷をPR
重くならず、多くの商品を紹介

- コンパクトながら多くの商品を一度に見せるために、2列構成
- 縦5×横2＝10商品表示
  - サークル
  - 商品名
  - 価格
  - お気に入り登録ボタン
  - 明朝体（ストアにマッチすれば）
  - 「再入荷」というキーワードで絞り込み、該当する商品の商品情報などに「再入荷」と入力しておく
- **再入荷商品が次々と表示されるエリアになります。**
- **再入荷商品が在庫切れになった場合、表示されなくなります。**
- 再入荷商品が掲載数に満たない場合、補填表示でストア全体から売れそうな商品がピックアップされます。

フッターに設置して回遊促進
見た目重視の商品画像なら更に効果的！

- できるだけ多くの商品を表示させたいので、縦5×横6＝30商品表示
  - サークル
  - ポイントアイコン
  - 売れ筋商品という見出し
- **商品数が多いほど回遊を促進する可能性が高くなります。**
- **見せる商品画像ならとてもおしゃれなデザインになります。**
- **サークルはオンマウスで角丸へ変化しますので、商品画像の欠損は防げます。**
- **再入荷商品が在庫切れになった場合、表示されなくなります。**

活用方法２

カテゴリーの商品紹介コンテンツを自動化します。

テレビボードー覧を紹介するコンテンツの自動化

- こだわりモードで**特定のキーワードを含む商品**だけを絞り込む
  - 例）「テレビボード ナチュラル」「テレビボード 北欧モダン」など
- この例では、横４×縦１でテンプレートを作成して、設置
- すべての商品を見せるために、検索結果へも誘導。
- この方法で他の商品もピックアップ。
- **売れている順にすれば、売れ筋商品が常にサンプルとして表示されている状態に！**
- **もし在庫切れが発生したら、自動で別の商品へ差し替え！**
- **インテリアやファッションなど、見て選ぶような、検索だけでは探しにくい商品の訴求が可能。**
  - **実際のページはこちら**

旧ツールをお使いの場合は新しいツールへの切り替えが必要です。

- 設置済みの旧ツールもそのままお使い頂けますがサポート対象外となります。
- この機会に新ツールでの再設置をおすすめしております。
- 商品ページに設置した旧貼り付けコードは、新貼付けコードの一括貼り付けで入れ替えることができます。
- ただし、設置場所が異なる場合は、入れ替えができませんのでご注意ください。
- 例）旧ツールはフリースペース１に設置した、新ツールはフリースペース２に設置した。→その場合、新旧混在する形となります。

便利な機能
賑わい一括削除機能

- 旧ツールが残ってしまった場合、賑わい一括削除を使って、設置場所（フリースペースなど）を指定することで削除することが可能です。
- マニュアルは[こちら]

キーワード一括更新ツール

- 商品IDを指定して、一括でキーワードの追加や削除を行えるツールも提供しております。※別サービス
- ぜひこちらもご活用ください。
- 詳しいご説明はこちら
- https://argonauts-web.com/commercepartner/keywordtuika.html

らくらく商品入れ替えサービスとの違い

サービス名	らくらく商品入れ替え	ひらおきSIB
商品選定の自由度	カテゴリー単位や商品コード単位で指定できる。	ある程度の絞り込みできるが、商品データの整備などが必要になる場合がある。
デザインの自由度	自由自在かつ既存のHTMLの自動化への変換も可能。	テンプレートから選ぶ
ページの表示速度	高速	APIのレスポンス次第で遅い場合もある
楽天アプリ対応	○	X
安定稼働	○	APIのレスポンス次第で遅い場合もある
情報の更新頻度	１日最大４回	リアルタイム
自動レコメンド	X	○
導入の難易度	細かな設定が必要	かんたんモードなら３STEP
導入期間	１～２営業日	即日
選び方のポイント	今使っているHTMLデザインをそのまま自動化したい。細かく掲載する商品を指定したい。楽天アプリにも対応させたい。ページの表示速度を早めたい。商品だけではなくバナー更新も自動化したい。場合におすすめです。	とにかくかんたんに商品の自動更新を組み込みたい場合はこちら。掲載商品もそれほどこだわりなく自動でレコメンドされていればOK！という場合に最適です。まずはひらおきSIBを使ってみて、ここはもっと細かく指定したい。という場合にらくらく商品入れ替えも導入して頂くのもありです。

ひらおきSIBで実現して欲しいこと！

それは…

もう、寝てても良いストアのオーナーに俺はなる！

もちろん、それも良いのですが

回遊や購買促進を自動化することで、本当にやるべきことに
力を入れていただきたい！

お客様との信頼関係構築にこそ最大の人的リソースを！

Argonauts
Web Consulting Service-

アルゴノーツのひらおきSIBがストア運営をお手伝いします。

会社情報

- 会社名：アルゴノーツ株式会社
- 代表取締役：佐藤大輔
- 所在地：千葉県千葉市緑区あすみが丘4-1-1-302
- TEL：043-309-9040